

Fêtes de fin d'année



CRIOC, Décembre 2007

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Événements fêtés
4. Fêtes de fin d'année (dépenses)
5. Les cadeaux (évolution des dépenses, critères de choix, cadeaux offerts)
6. Noël (activités, invités, cadeaux offerts, bob)
7. Nouvel An (activités, invités, cadeaux offerts, bob)
8. Evolution 2005-2006
9. Conclusions

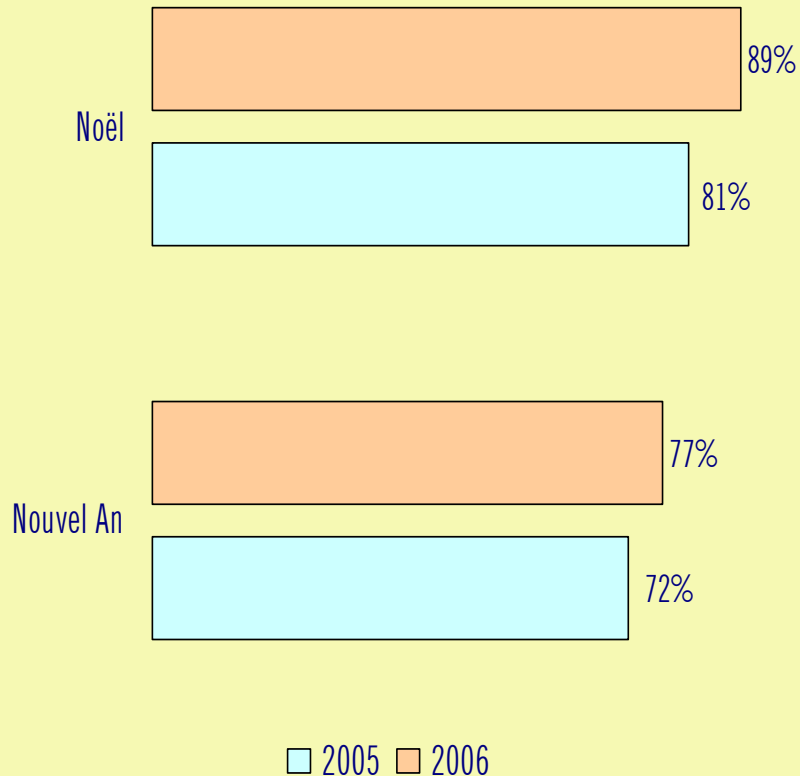
Objectifs

- Mesurer la perception des consommateurs en matière de fêtes de fin d'année
- Variables analysées
 - Notoriété des événements, attitudes, perceptions et comportements en matière de fêtes de Noël et de Nouvel An (dépenses, implication, comportement, activités programmées, bob).
- Etablir les évolutions au niveau des attitudes et comportements lors des fêtes de fin d'année (évolution 2005-2006)

Méthodologie

- Étude quantitative
 - 681 Interviews quantitatives réalisées en face à face (Belgique).
 - Field : Janvier 2007
 - Échantillon aléatoire stratifié redressé.
 - Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , Student et loi normale).
 - La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 3.8 %.
 - Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction du sexe, de l'âge, du régime linguistique, de la taille et de la composition du ménage, de la localisation (régions), du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).

Fêtes de fin d'année

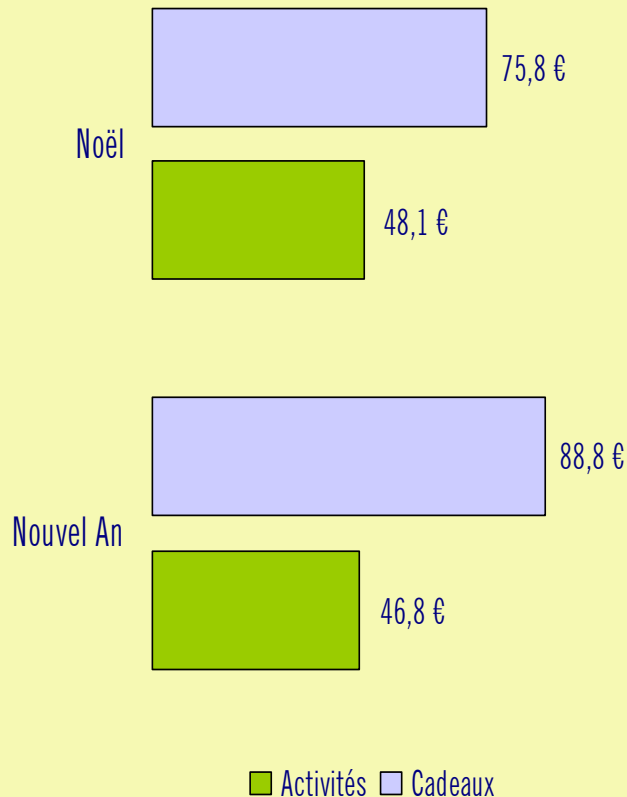


➤ Fêtez-vous... ?

- La plupart des consommateurs fête Noël. La proportion des consommateurs qui célèbre Noël est en augmentation depuis 2005. En particulier, les personnes âgées de 30 à 39 ans étaient 98% à déclarer célébrer Noël en 2006.
- Trois consommateurs sur quatre déclarent fêter le Nouvel an. Cette propension est en légère augmentation depuis 2005. Les 18-29 ans (91%) et les ménages de 4 personnes (85%) ont encore été plus nombreux à célébrer l'an neuf en 2006.

Base : Répondants

Dépenses des fêtes de fin d'année

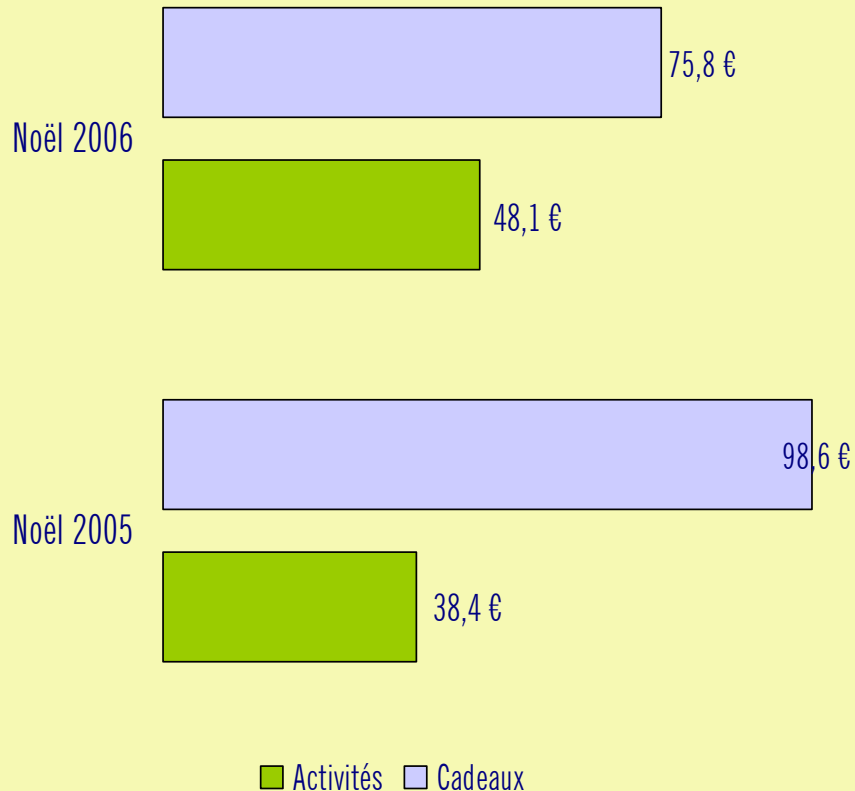


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête ?

- Les dépenses consacrées aux cadeaux sont plus élevées au Nouvel An qu'à Noël. Au Nouvel An, les dépenses en cadeaux s'élèvent à 89€ tandis qu'à Noël, ces dépenses s'élèvent à 76€.
- Les dépenses consacrées aux activités (repas, sorties, décorations, vêtements,...) sont de l'ordre de 50€ lors du réveillon de Noël et du Nouvel An.

Base : dépenses globales

Dépenses à Noël : évolution

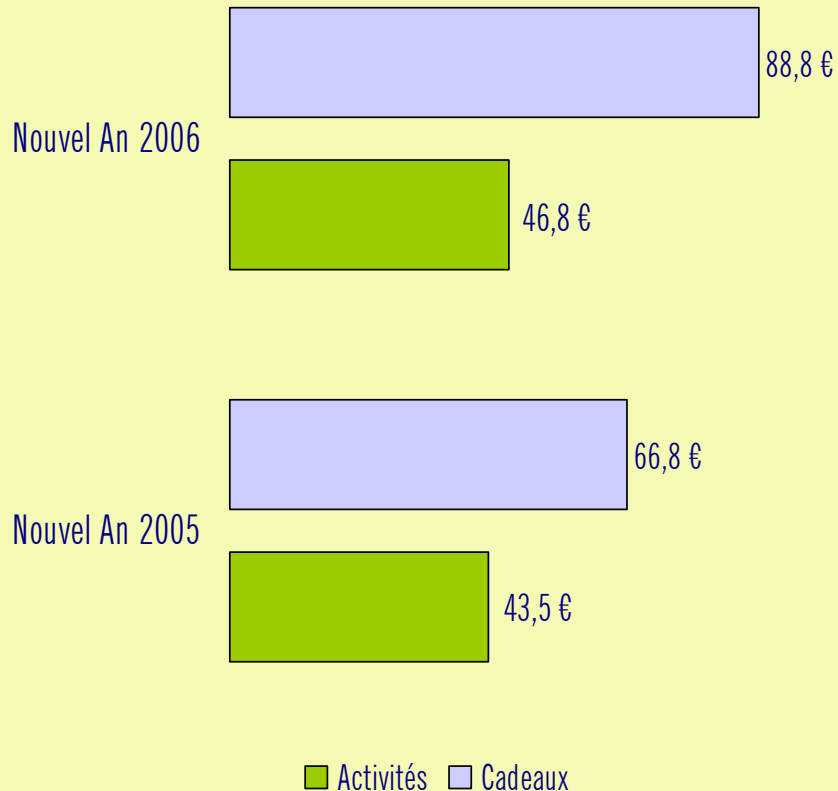


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête ?

- Les dépenses ont globalement été plus importantes en 2005 qu'en 2006.
- Les dépenses liées aux activités ont augmenté de 25% entre 2005 et 2006 (de 38€ à 48€).
- Les dépenses liées aux cadeaux ont par contre fortement diminué (-30%) entre Noël 2005 et Noël 2006 (de 99€ à 76€).

Base : dépenses globales

Dépenses au Nouvel An : évolution

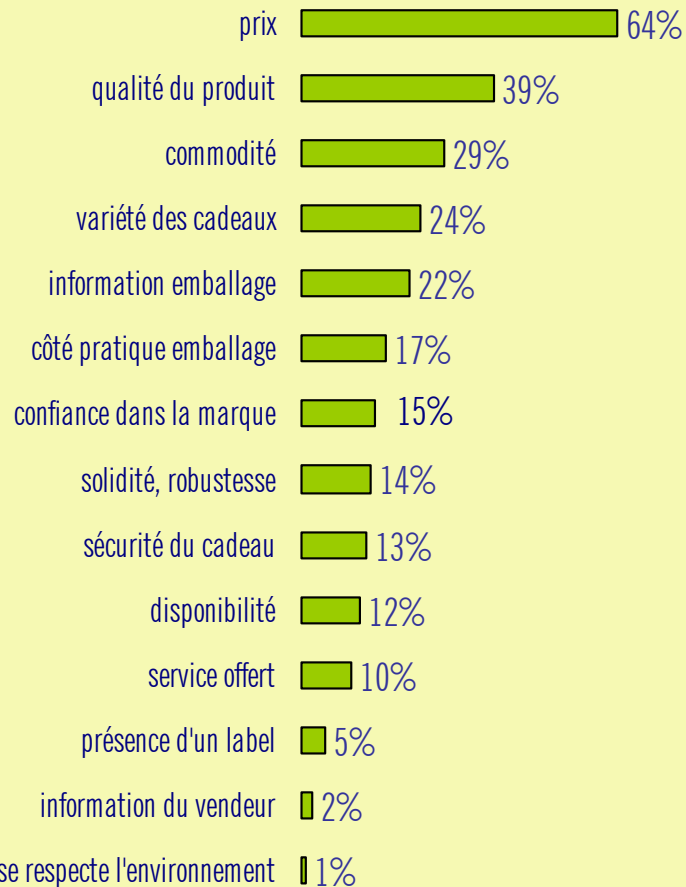


➤ Combien dépensez-vous en moyenne, par personne, lors de cette fête ?

- A l'inverse des dépenses de Noël, les dépenses pour le Nouvel An ont globalement été plus importantes en 2006 qu'en 2005.
- Les dépenses liées aux activités ont légèrement augmenté (de 7%) entre 2005 et 2006 (de 44€ à 47€).
- Les dépenses liées aux cadeaux ont également augmenté (de 33%) entre le Nouvel An 2005 et 2006 (de 67€ à 89€).

Base : dépenses globales

Choix d'un cadeau

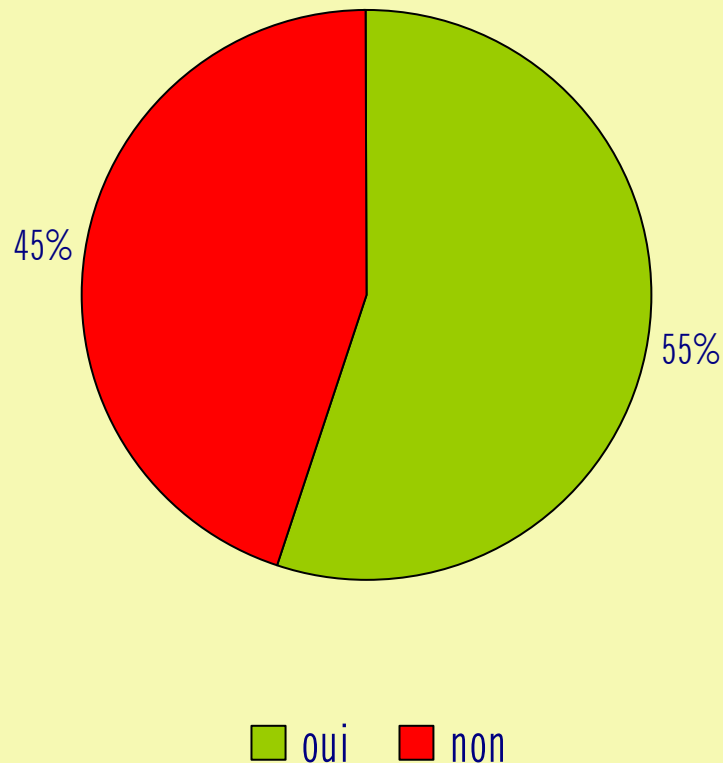


➤ Quand vous achetez un cadeau, quels sont vos critères de choix ?

- Spontanément, 64% des consommateurs citent le prix.
- La qualité du produit (39%), la commodité (29%), l'information (22%) et le côté pratique (17%) de l'emballage, la confiance en la marque (15%), la solidité (14%) et la sécurité (13%) du produit sont ensuite citées.
- Les consommateurs aiment également trouver les cadeaux dans le magasin qu'ils fréquentent (12%) et que celui-ci offre un service satisfaisant (10%).
- D'autres critères comme un produit labellisé, le respect de l'environnement, l'information reçue du vendeur sont moins cités.

Base : Répondants

Noël : cadeaux

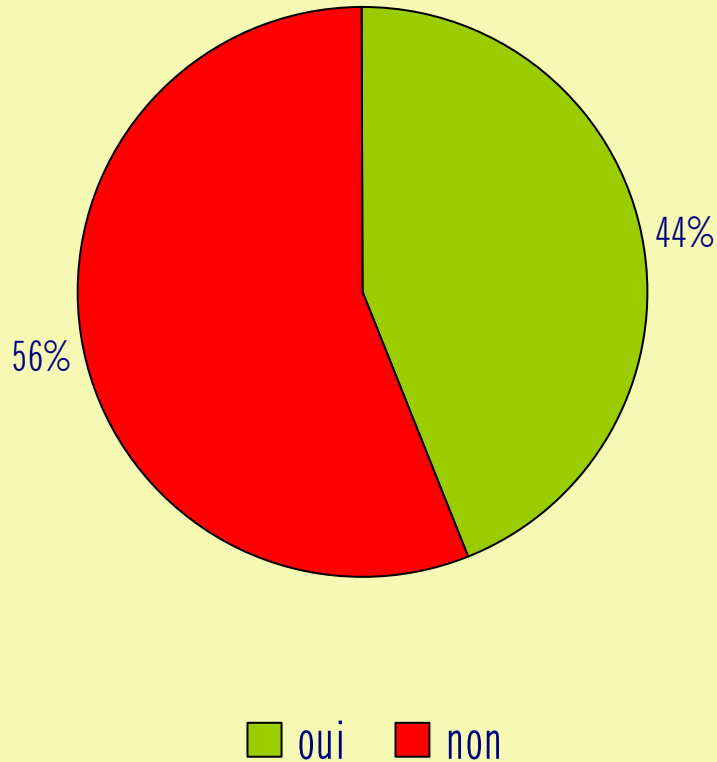


➤ A la Noël, avez-vous offert des cadeaux?

- Plus d'un consommateur sur deux qui fête Noël offre des cadeaux à cette occasion.
- Les Francophones (71%), les personnes âgées de 18 à 29 ans (74%) et les personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs (66%) sont encore plus nombreux à offrir des cadeaux à Noël tandis que les Néerlandophones (41%) le sont moins.

Base : Répondants fêtant la Noël

Noël : cadeaux aux 0-5 ans

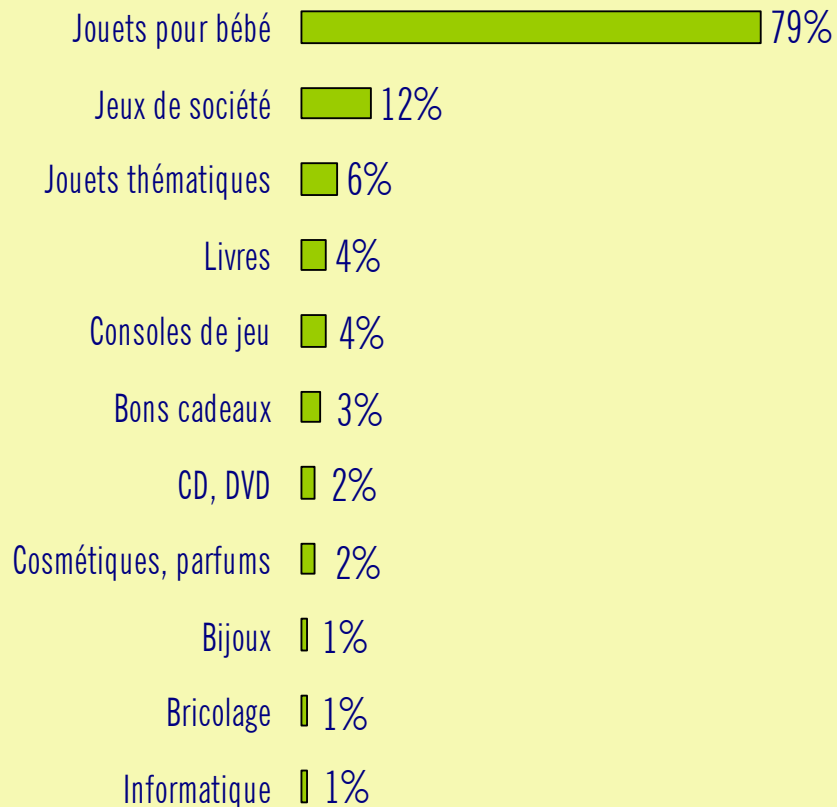


➤ A la Noël, avez-vous offert des cadeaux à un enfant de 0 à 5 ans?

- Plus de quatre consommateurs sur dix ont offert un ou plusieurs cadeau(x) à un enfant de moins de 5 ans à la Noël.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

Noël : cadeaux aux 0-5 ans

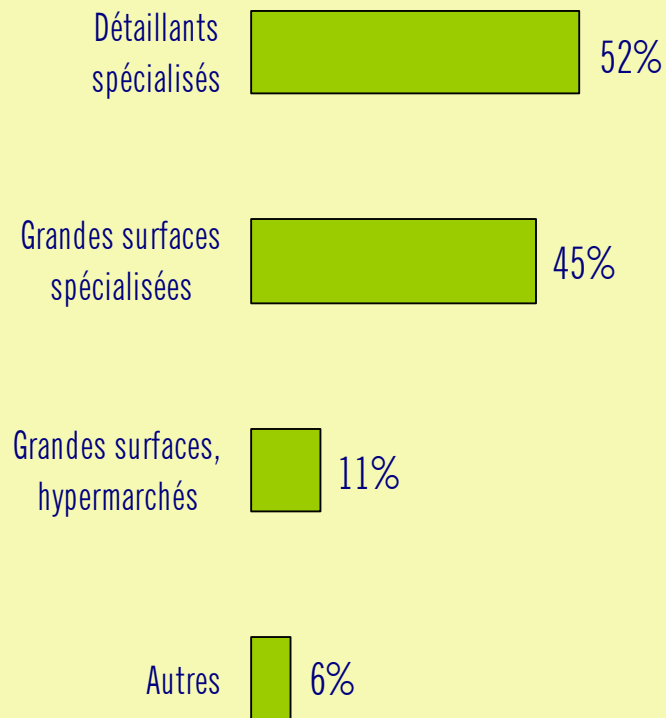


➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- La plupart des consommateurs a offert un jouet pour bébé aux enfants de 0 à 5 ans.
- Dans une moindre mesure, les jeunes enfants ont reçu des jeux de société, des jouets thématiques (à l'effigie de héros, de films,...), des livres, des consoles de jeux ou encore des bons cadeaux.
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient en moyenne à 36,1€.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 0-5 ans

Noël : cadeaux aux 0-5 ans

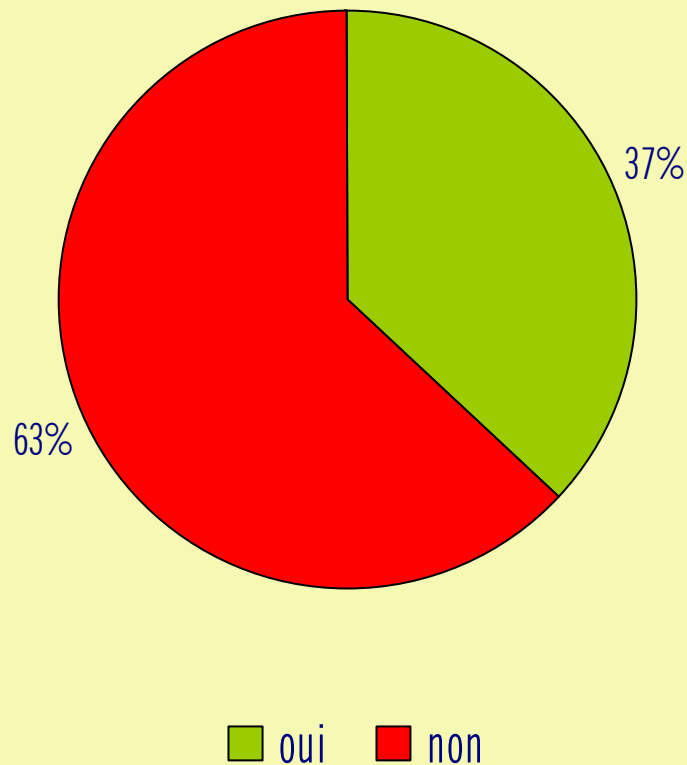


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux jeunes enfants auprès des détaillants et des grandes surfaces spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également dans les grandes surfaces, hypermarchés ou dans d'autres types de magasins.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 0-5 ans

Noël : cadeaux aux 6-11 ans

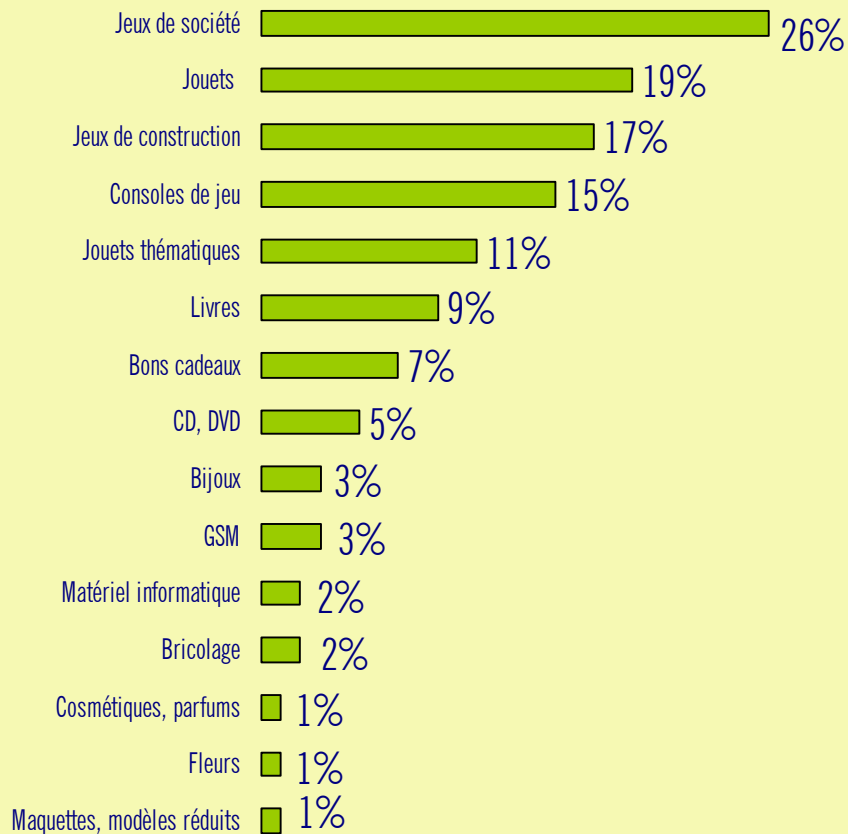


➤ A la Noël, avez-vous offert des cadeaux à un enfant de 6 à 11 ans?

- Plus d'un tiers des consommateurs fêtant la Noël a offert un cadeau à un enfant âgé de 6 à 11 ans.
- Les ménages de 5 personnes (62%) et les habitants de Bruxelles-ville (52%) sont plus nombreux à en avoir offert.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

Noël : cadeaux aux 6-11 ans

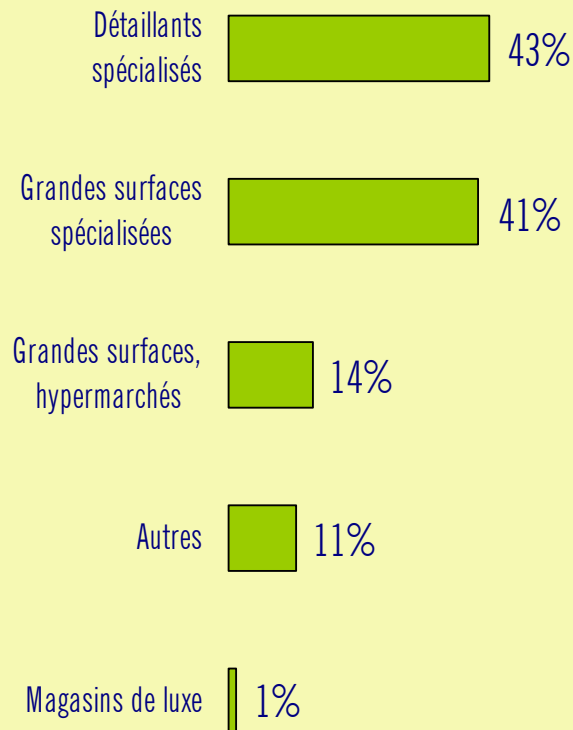


➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 6 à 11 ans lors de la Noël sont principalement des jeux de société, des jouets, des jeux de construction, des consoles de jeu et des jouets thématiques (Harry Potter, ...).
- Moins d'une fois sur dix, il s'agit de livres, de bons cadeaux, de CD, DVD, de bijoux, GSM ou autres.
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient en moyenne à 39,6€.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 6-11 ans

Noël : cadeaux aux 6-11 ans

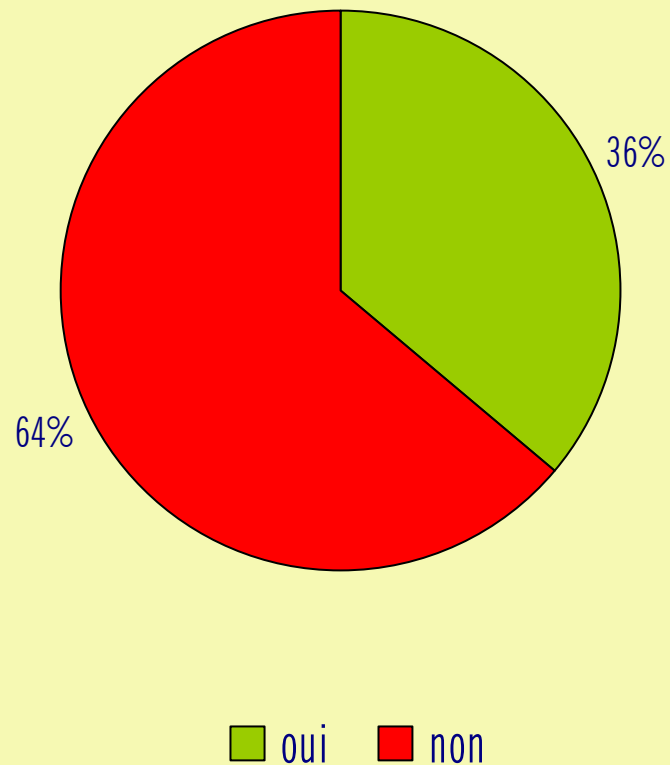


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux jeunes enfants auprès des détaillants et des grandes surfaces spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également dans les grandes surfaces, hypermarchés ou dans d'autres types de magasins.
- Les magasins de luxe sont rarement visités pour l'achat de cadeaux de Noël.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 6-11 ans

Noël : cadeaux aux 12-17 ans



➤ A la Noël, avez-vous offert des cadeaux à un enfant de 12 à 17 ans?

- Plus d'un tiers des consommateurs fêtant la Noël a offert un cadeau à un enfant de 12 à 17 ans.
- Les personnes âgées de 40 à 49 ans sont plus nombreuses à avoir offert un cadeau à un enfant de cet âge à la Noël (58%).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

Noël : cadeaux aux 12-17 ans

CD, DVD 28%

Bons cadeaux 25%

Consoles de jeux 12%

Cosmétiques, parfums 10%

Matériel informatique 10%

Livres 8%

Jeux de société 7%

GSM 7%

Bijoux 4%

Bricolage 4%

Jouets thématiques 2%

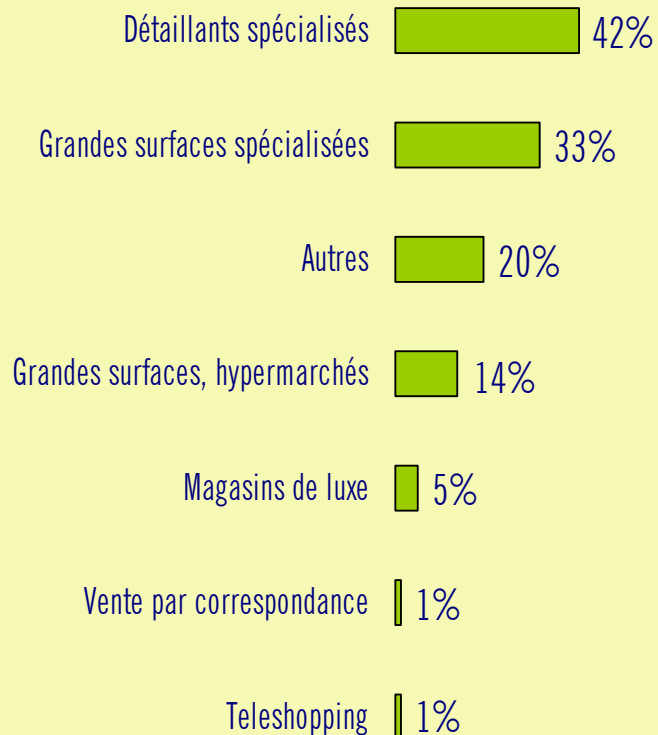
Maquettes, modèles réduits 1%

➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 12 à 17 ans lors de la Noël sont majoritairement des CD, DVD ou des bons cadeaux afin de permettre à l'enfant de choisir son cadeau.
- Les consoles de jeux, cosmétiques, parfums, matériel informatique, livres, jeux de société et Gsm font également partie des cadeaux de Noël des enfants de 12 à 17 ans.
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 44 €.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 12-17 ans

Noël : cadeaux aux 12-17 ans

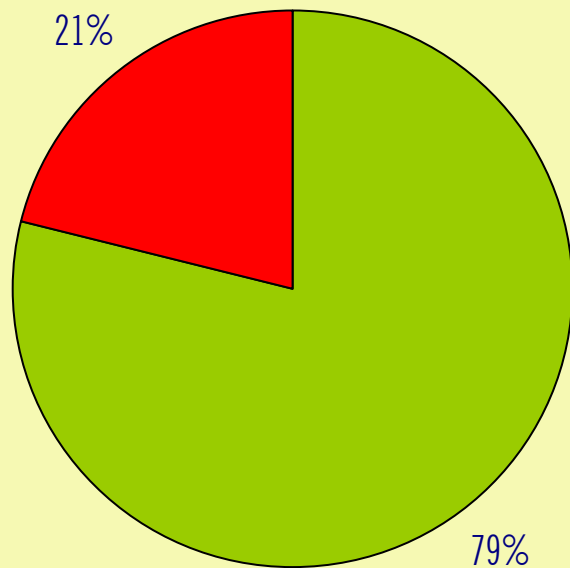


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux adolescents auprès des détaillants et des grandes surfaces spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ils les achètent également dans les grandes surfaces, hypermarchés ou dans d'autres types de magasins.
- Un consommateur sur vingt les achètent dans des magasins de luxe.
- Le recours à la vente par correspondance et au téléshopping est rare pour l'achat de cadeaux de Noël.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux 12-17 ans

Noël : cadeaux aux adultes



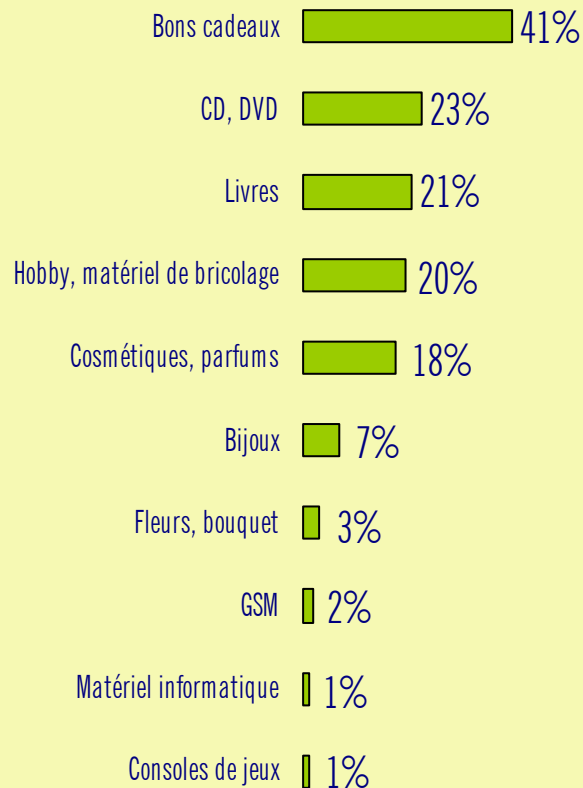
■ oui ■ non

➤ A Noël, avez-vous offert des cadeaux à un adulte?

- Huit consommateurs sur dix qui ont offert un cadeau à la Noël l'ont offert à un adulte.
- Les personnes âgées de 18 à 29 ans sont plus nombreuses dans ce cas (100%).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël

Noël : cadeaux aux adultes

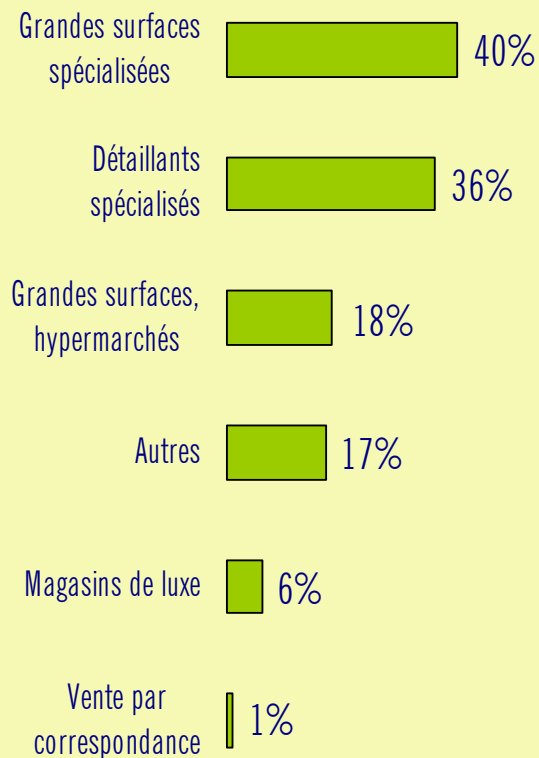


➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- Les cadeaux offerts aux adultes à la Noël sont principalement des bons pour un cadeau mais aussi CD, DVD, des livres, du articles hobby, bricolage ou des cosmétiques, parfums.
- Dans une moindre mesure, ils reçoivent également des bijoux, des fleurs, GSM, ...
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 37,2 €.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux adultes

Noël : cadeaux aux adultes

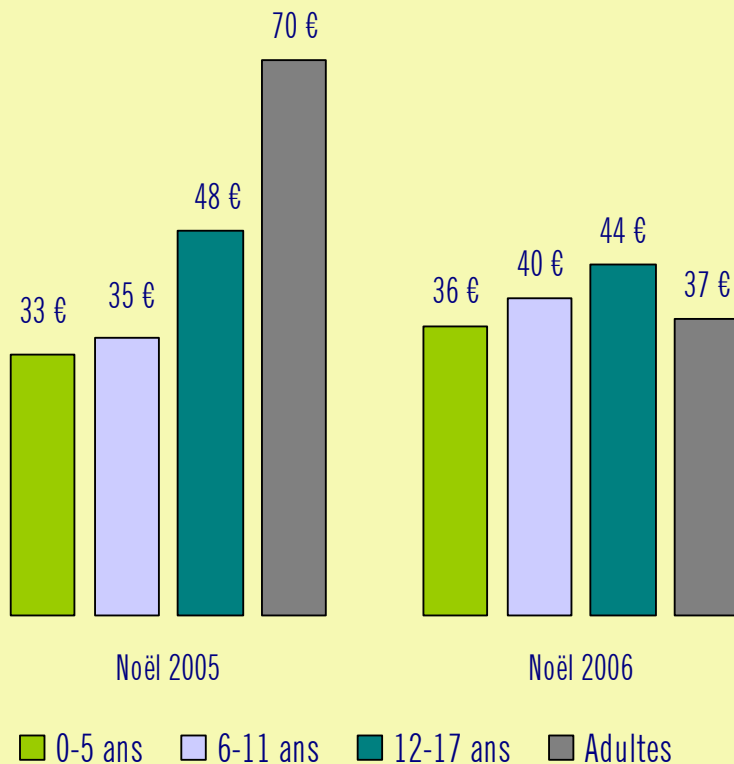


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les lieux d'achats des cadeaux de fin d'année sont principalement les grandes surfaces et détaillants spécialisés.
- Les consommateurs fréquentent également les grandes surfaces et hypermarchés ainsi que d'autres types de points de vente.
- Plus rarement, les achats s'effectuent dans des magasins de luxe ou par correspondance.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à la Noël aux adultes

Dépenses en cadeaux à Noël : évolution

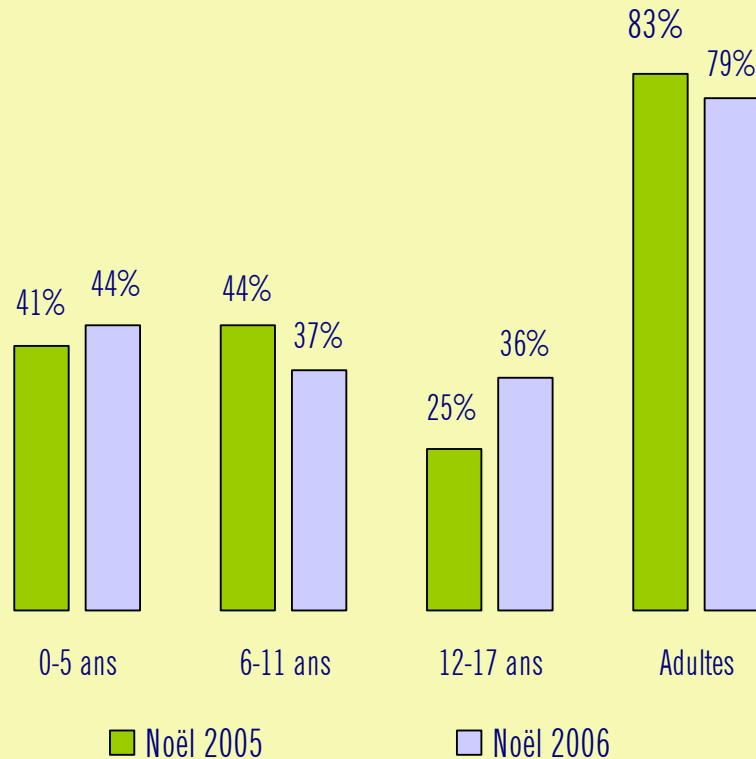


➤ Quel montant avez-vous consacré aux cadeaux de Noël (par tranche d'âge)?

- Les dépenses liées aux cadeaux de Noël ont globalement diminué entre 2005 et 2006.
- Les montants consacrés aux cadeaux des enfants de moins de 12 ans ont légèrement augmenté entre 2005 et 2006 et oscillent aux alentours de 38€.
- Les montants consacrés aux cadeaux des 12-17 ans ont légèrement diminué (de 48€ à 44€).
- Les consommateurs ont dépensé près de deux fois moins pour les cadeaux offerts aux adultes en 2006 par rapport à 2005 (37€ VS 70€).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à Noël

Cadeaux à Noël : évolution



➤ Avez-vous offert des cadeaux à la Noël (par tranche d'âge)?

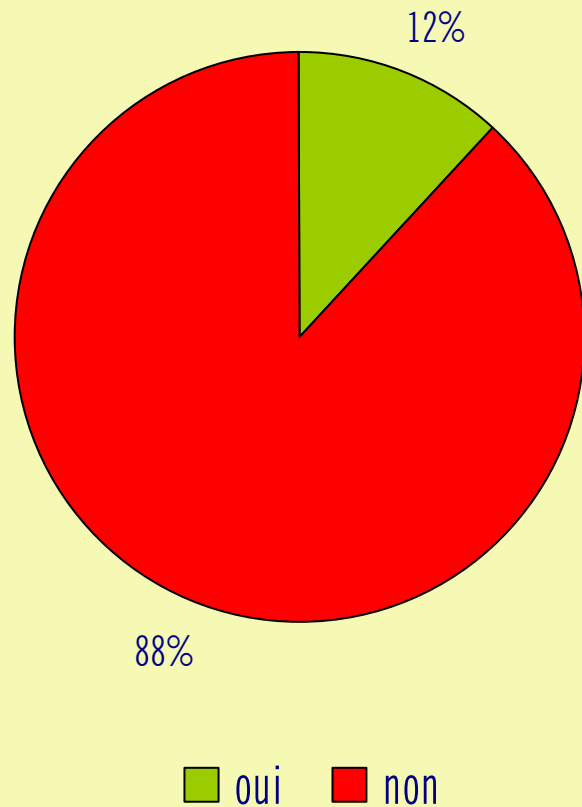
- Même si les dépenses en cadeaux à Noël ont diminué entre 2005 et 2006, la proportion des offres de cadeaux parmi les différentes tranches d'âge reste semblable.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux à Noël

Types de cadeaux à Noël : évolution

Tranche d'âge	Noël 2005 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)	Noël 2006 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)
Les 0-5 ans	Jouets pour bébé Livres Jeux de société	Jouets pour bébé Jeux de société Jouets thématiques
Les 6-11 ans	Jouets thématiques Livres Bons cadeaux	Jeux de société Jouets Jeux de construction
Les 12-17 ans	Bons cadeaux Livres CD, DVD	CD, DVD Bons cadeaux Consoles de jeu
Les adultes	Bons cadeaux Bijoux Cosmétiques, parfums	Bons cadeaux CD, DVD Livres

Nouvel An : cadeaux

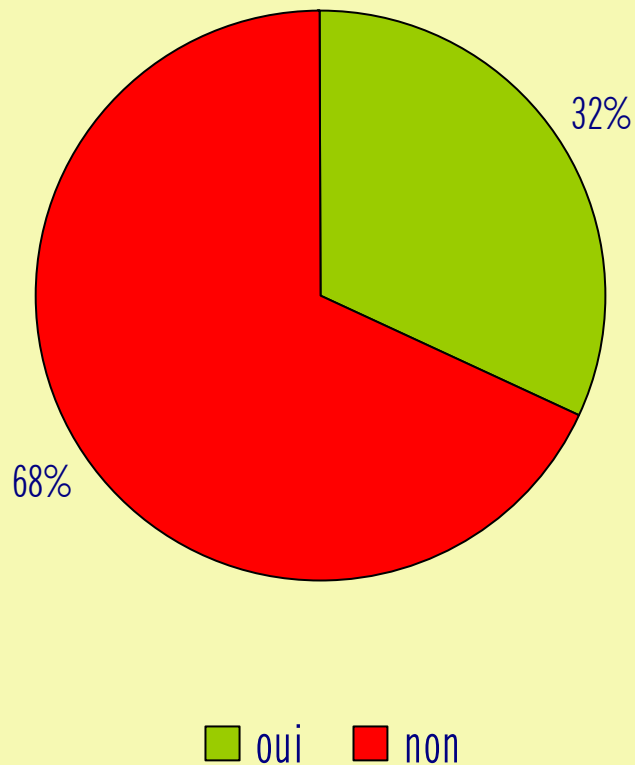


➤ A la Nouvelle Année, avez-vous offert des cadeaux?

- Un consommateur sur dix offre des cadeaux à l'occasion du Nouvel An.
- En particulier, les ménages de 3 personnes sont plus nombreux à en offrir (24%) tandis que les habitants des petites localités flamandes (0%) n'en offrent pas.

Base : Répondants fêtant la Nouvelle Année

Nouvel An : cadeaux aux 0-5 ans



➤ Au Nouvel An, avez-vous offert des cadeaux à un enfant de 0 à 5 ans?

- Un tiers des consommateurs a offert un ou plusieurs cadeau(x) à un enfant de moins de 5 ans au Nouvel An.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

Nouvel An : cadeaux aux 0-5 ans

Jouets pour bébé 61%

Bons cadeaux 22%

Livres 17%

Jeux de société 14%

CD, DVD 14%

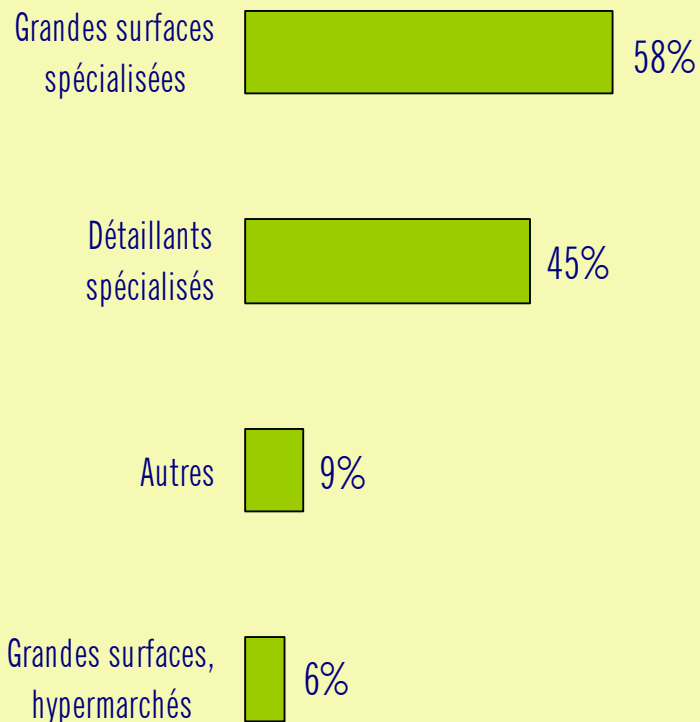
Jouets
thématiques 3%

➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- Six consommateurs sur dix ont offert un jouet pour bébé aux enfants de 0 à 5 ans au Nouvel An.
- Deux consommateurs sur dix ont offert des bons cadeaux ou des livres à cette occasion.
- Dans une moindre mesure, les jeunes enfants ont reçu des jeux de société, des CD, DVD ou des jouets thématiques (à l'effigie de héros, etc.).
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient en moyenne à 38,5 €.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 0-5 ans

Nouvel An : cadeaux aux 0-5 ans

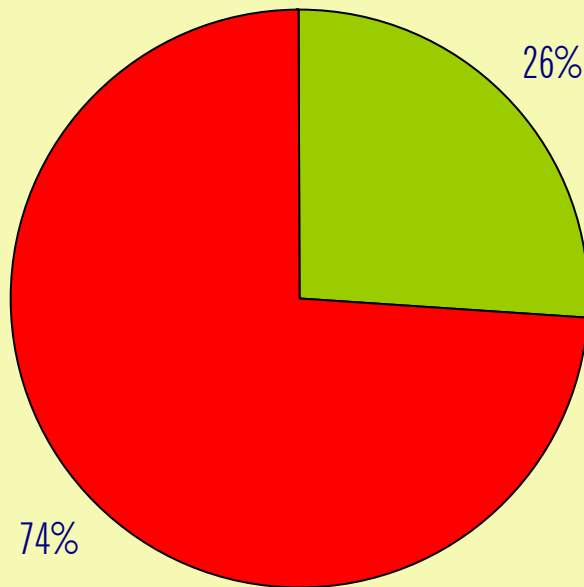


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux jeunes enfants auprès des grandes surfaces et des détaillants spécialisés.
- Dans une moindre mesure, ces achats s'effectuent également dans les grandes surfaces, hypermarchés et dans d'autres types de magasins.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 0-5 ans

Nouvel An : cadeaux aux 6-11 ans



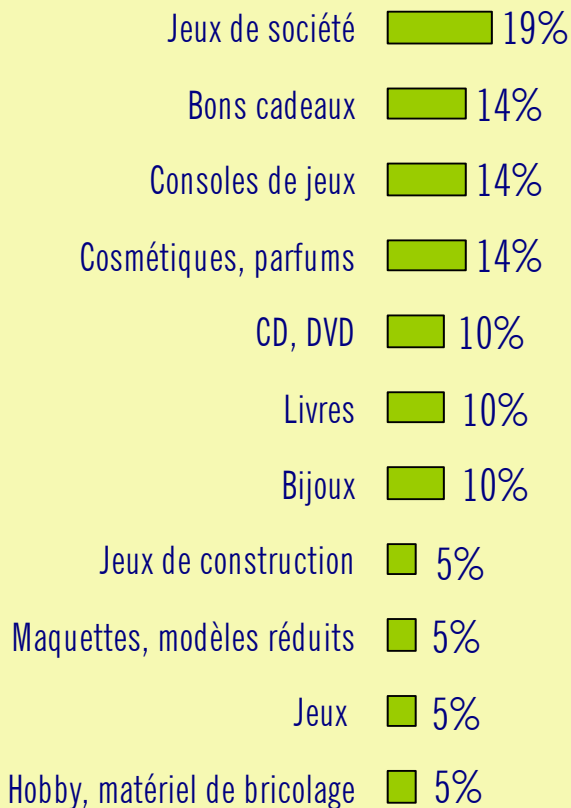
■ oui ■ non

➤ Au Nouvel An, avez-vous offert des cadeaux à un enfant de 6 à 11 ans?

- Un quart des consommateurs ayant offert un cadeau au Nouvel An l'a offert à un enfant âgé de 6 à 11 ans.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

Nouvel An : cadeaux aux 6-11 ans

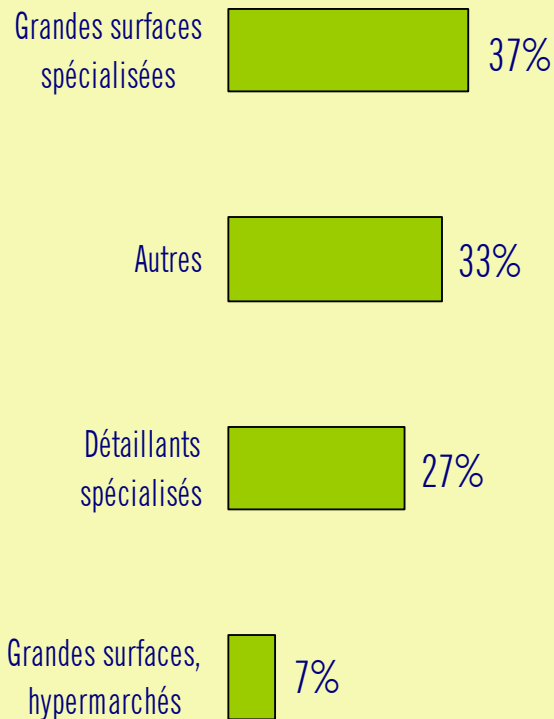


➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 6 à 11 ans lors du Nouvel An sont variés : des jeux de société, des bons cadeaux, des consoles de jeux, des cosmétiques, ou parfums.
- Une fois sur dix, il s'agit de CD, DVD de livres ou de bijoux.
- Les dépenses consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient en moyenne à 59,9 €.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 6-11 ans

Nouvel An : cadeaux aux 6-11 ans

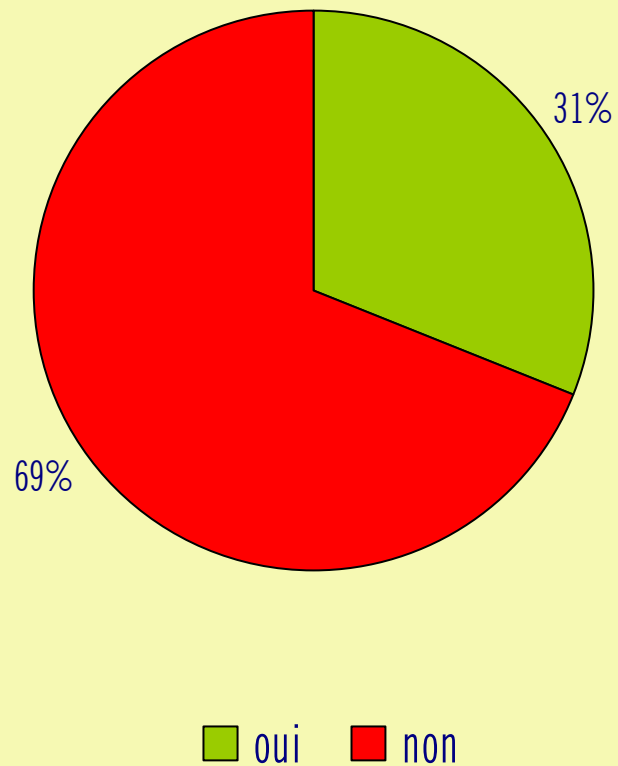


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux enfants dans les grandes surfaces spécialisées, dans d'autres types de magasins et auprès de détaillants spécialisés.
- Dans moins d'un cas sur dix, les achats s'effectuent dans les grandes surfaces, hypermarchés.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 6-11 ans

Nouvel An : cadeaux aux 12-17 ans



➤ Au Nouvel An, avez-vous offert des cadeaux à un enfant de 12 à 17 ans?

- Trois consommateurs sur dix qui ont offert un cadeau au Nouvel An l'ont offert à un enfant de 12 à 17 ans.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

Nouvel An : cadeaux aux 12-17 ans

Bons cadeaux 66%

GSM 10%

Bijoux 7%

Livres 7%

CD, DVD 3%

Cosmétiques et parfums 3%

Hobby et matériel de bricolage 3%

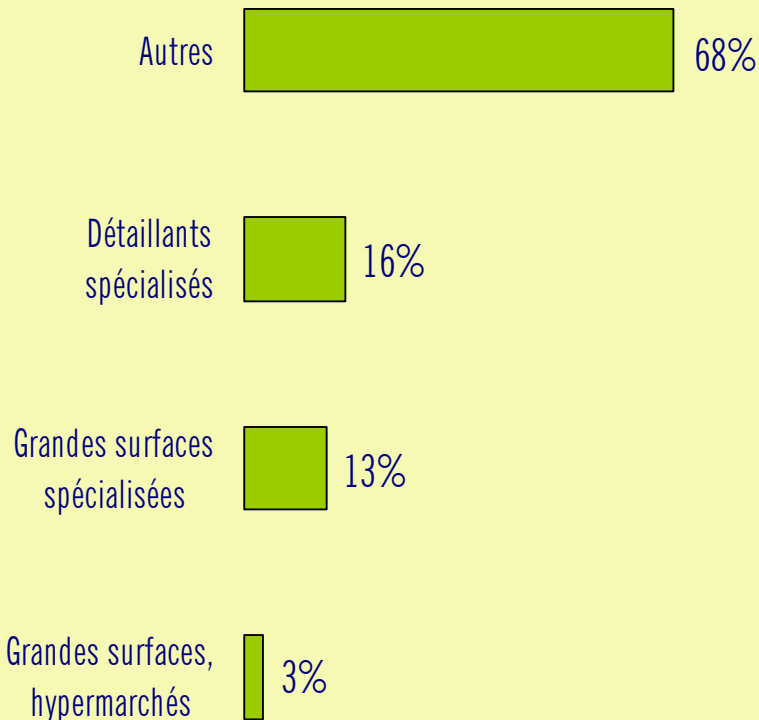
Maquettes, modèles réduits 3%

➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- Les cadeaux offerts aux enfants âgés de 12 à 17 ans à la Nouvelle Année sont principalement des bons cadeaux.
- Dans une moindre mesure, ils reçoivent également des GSM ou des livres.
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 57,9 €.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 12-17 ans

Nouvel An : cadeaux aux 12-17 ans

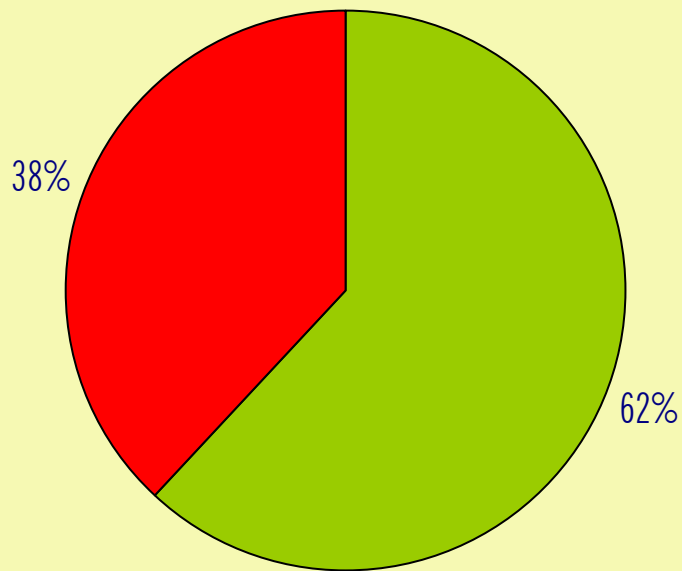


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les consommateurs achètent principalement les cadeaux qu'ils offrent aux enfants de 12 à 17 ans dans les autres types de magasins, auprès des détaillants et des grandes surfaces spécialisés.
- Plus rarement, ces cadeaux sont achetés dans des grandes surfaces (supermarchés ou des hypermarchés).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux 12-17 ans

Nouvel An : cadeaux aux adultes



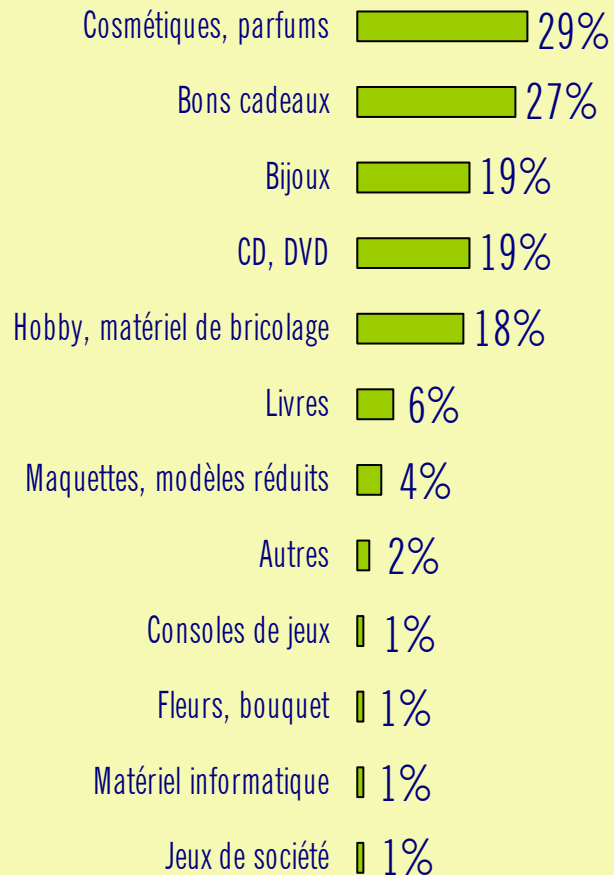
■ oui ■ non

➤ Au Nouvel An, avez-vous offert des cadeaux à un adulte?

- Plus de six consommateurs sur dix ayant offert un cadeau au Nouvel An, l'ont offert à un adulte.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

Nouvel An : cadeaux aux adultes

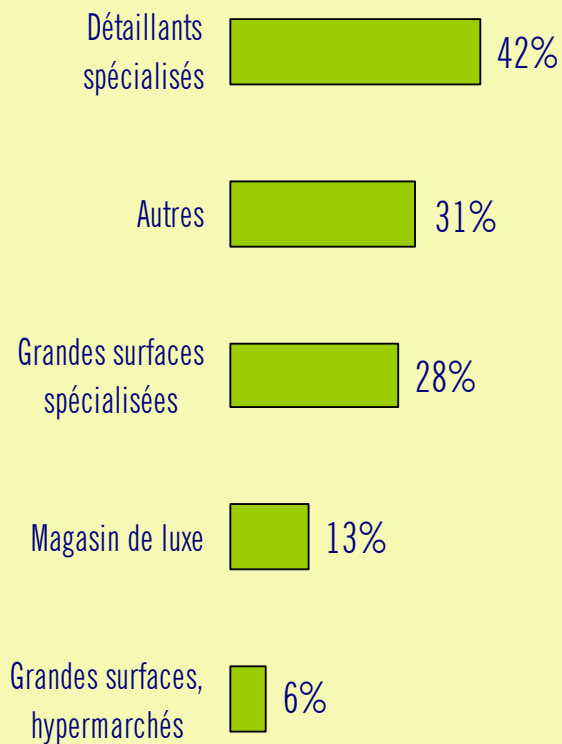


➤ Quel type de cadeau(x) avez-vous offert?

- Les cadeaux offerts aux adultes à la Nouvelle Année sont principalement des cosmétiques, parfums, des bons pour un cadeau, mais aussi des bijoux, des CD, DVD et des articles de bricolage, hobby.
- Les dépenses moyennes consacrées à ce(s) cadeau(x) s'élevaient à 69,4 €.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux adultes

Nouvel An : cadeaux aux adultes

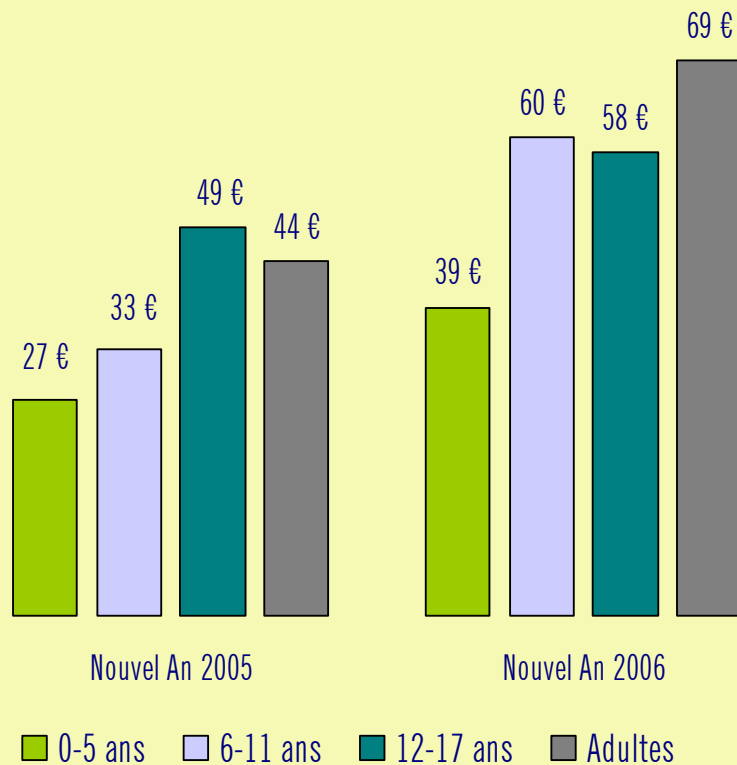


➤ Où avez-vous acheté ce (ces) cadeau(x)?

- Les lieux d'achats des cadeaux de fin d'année pour les adultes sont les détaillants spécialisés, les grandes surfaces spécialisées ou non, d'autres types de magasin et dans une moindre mesure les magasins de luxe.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An aux adultes

Dépenses en cadeaux au Nouvel An : évolution

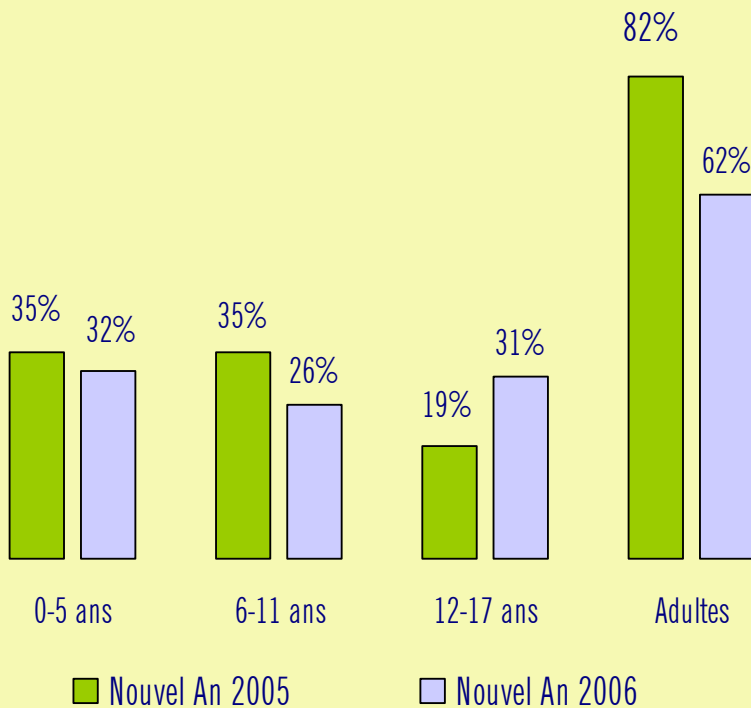


➤ Quel montant avez-vous consacré aux cadeaux de Nouvel An (par tranche âge)?...

- Les dépenses en cadeaux ont été plus élevées lors du réveillon 2006 par rapport à 2005 et cela, quelle que soit la tranche d'âge du receveur. La valeur des cadeaux offerts aux enfants de 6 à 11 ans a quasi doublé en 1 ans.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

Cadeaux au Nouvel An : évolution



➤ Avez-vous offert des cadeaux au Nouvel An (par tranche d'âge)?

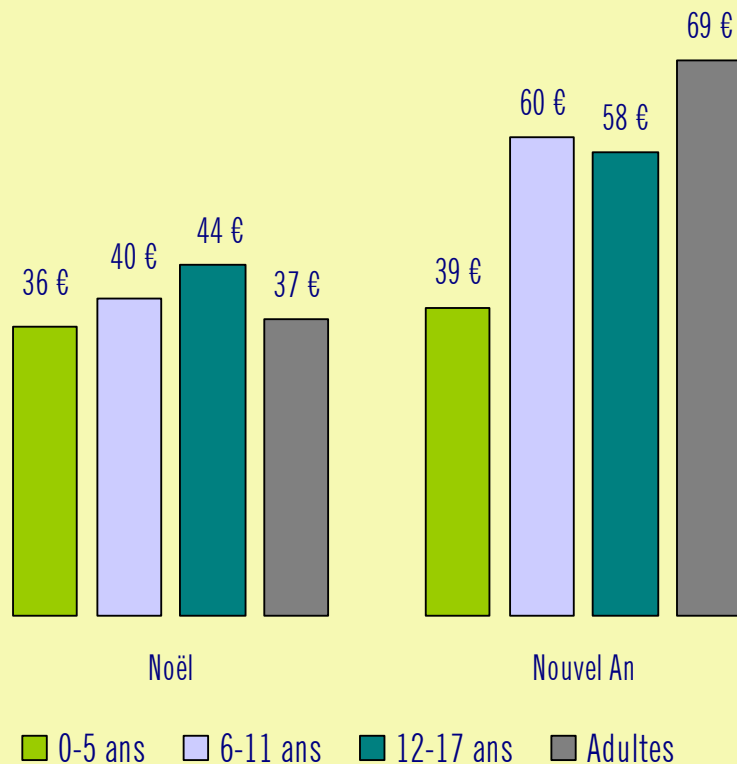
- Les consommateurs qui offrent des cadeaux à la Nouvelle Année en offrent moins fréquemment en 2006 qu'en 2005 aux enfants de moins de 12 ans et aux adultes.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux au Nouvel An

Types de cadeaux au Nouvel An : évolution

Tranche d'âge	Nouvel An 2005 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)	Nouvel An 2006 (les 3 cadeaux les plus fréquemment offerts)
Les 0-5 ans	Jouets pour bébé Bons cadeaux Consoles de jeux	Jouets pour bébé Bons cadeaux Livres
Les 6-11 ans	Bons cadeaux Livres Jouets thématiques	Jeux de société Bons cadeaux Consoles de jeux
Les 12-17 ans	Bons cadeaux Consoles de jeux GSM	Bons cadeaux GSM Bijoux
Les adultes	Bons cadeaux Bijoux Cosmétiques, parfums	Cosmétiques, parfums Bons cadeaux Bijoux

Dépenses en cadeaux selon les fêtes

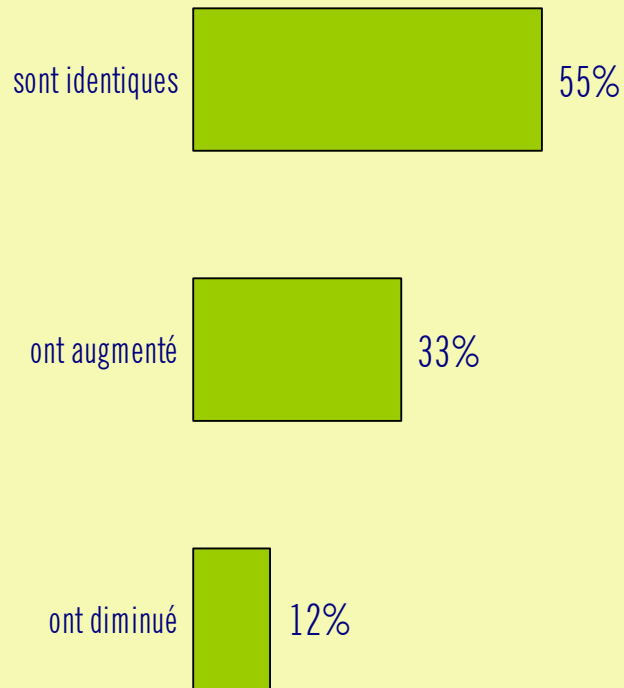


➤ Quel montant avez-vous consacré aux cadeaux de Noël, de Nouvel An (par tranche âge)?...

- Les cadeaux les plus onéreux s'offrent au Nouvel An.
- A Noël, les cadeaux offerts valent en moyenne 40€ quel que soit l'âge de la personne à qui le cadeau est offert.
- Au Nouvel An, les dépenses croissent avec l'âge. La valeur des cadeaux offerts est de l'ordre de 40€ pour un enfant de 0 à 5 ans, de 60€ pour un enfant de 6 à 17 ans et de 70€ pour un adulte.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux

Dépenses en cadeaux : évolution

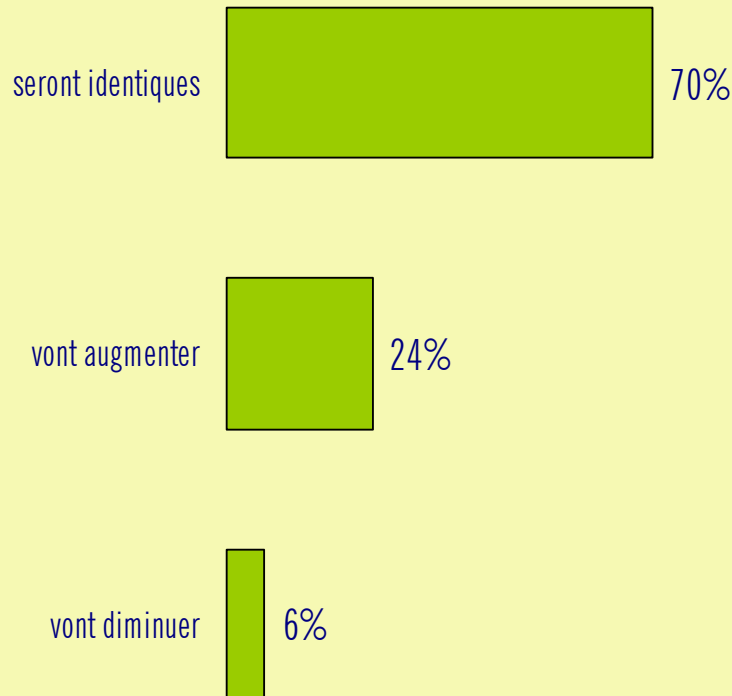


➤ De manière générale, diriez-vous que cette année, vos dépenses en cadeaux ... par rapport aux dépenses des années antérieures?

- Les consommateurs estiment majoritairement que leurs dépenses en cadeaux sont du même ordre de grandeur que celles des années antérieures.
- Un tiers des consommateurs estime qu'elles ont augmenté et un sur dix qu'elles ont diminué.
- Globalement, les dépenses en cadeaux lors des fêtes de fin d'année sont restées stables entre 2005 et 2006 (environ 165€).

Base : Répondants ayant offert des cadeaux

Dépenses en cadeaux : évolution future



➤ De manière générale, diriez-vous que l'année prochaine, vos dépenses en cadeaux...

- Les consommateurs estiment majoritairement que leurs dépenses en cadeaux l'an prochain seront du même ordre de grandeur que celles de cette année. Ils n'envisagent donc pas de dépenser plus pour leurs cadeaux de fin d'année.
- Cependant, un consommateur sur quatre envisage de dépenser plus pour ses cadeaux lors des fêtes de fin d'année 2007.
- Un consommateur sur vingt compte dépenser moins pour les fêtes de fin d'année 2007 qu'en 2006.

Base : Répondants ayant offert des cadeaux

Synthèse

Notoriété des fêtes de fin d'année

- Noël et Nouvel An sont des événements célébrés par la majorité des consommateurs (89% pour Noël et 77% pour le Nouvel An). Un succès qui se confirme d'année en année.

Le budget des fêtes

- Le budget de Noël s'élève à 124€ en moyenne. 60% du budget sont consacrés à l'achat de cadeaux et le reste aux activités (repas, décoration, cartes de vœux, vêtements,...). Les dépenses globales liées à la fête de Noël ont diminué entre 2005 et 2006 (de 137€ à 124€). En particulier, la diminution a été plus importante au niveau de la valeur des cadeaux offerts aux adultes.
- Le budget du Nouvel An s'élève à 136€ en moyenne (65% du budget étant consacrés aux cadeaux et 35% aux activités). Contrairement à Noël, les dépenses ont globalement été plus élevées en 2006 qu'en 2005 (136€ VS 110€). La croissance du budget s'explique par l'augmentation de la valeur des cadeaux offerts.

Synthèse

L'offre de cadeaux

- Prix, qualité, commodité, variété constituent les principaux critères de choix d'un cadeau. Par contre, les aspects solidité, sécurité, labellisation ou respect de l'environnement sont peu cités.
- Les cadeaux de fin d'année sont généralement achetés auprès des détaillants et grandes surfaces spécialisées et, moins fréquemment, dans les hypermarchés et supermarchés.
- L'offre de cadeaux à Noël est une tradition bien ancrée : plus de la moitié des consommateurs célébrant Noël y prend part. Les jeunes reçoivent principalement des jouets (les jeux de société revenant à la mode pour les moins de douze ans), tandis que les bons cadeaux et les CD, DVD se retrouvent principalement au pied du sapin pour les enfants de plus de douze ans et les adultes. Le montant consacré à ces cadeaux s'élève en moyenne à 40€ par personne quelque soit l'âge du receveur. Globalement, le budget cadeaux a diminué entre Noël 2005 et Noël 2006 (-30%); en cause, la forte baisse de valeur des cadeaux offerts aux adultes (-52%).
- L'offre de cadeaux au Nouvel An est plus limitée, même si les montants sont plus élevés qu'à Noël: 12% des personnes célébrant la Nouvelle année offrent des cadeaux à leurs proches.

Synthèse

- Jouets, livres, jeux de société, consoles de jeux (pour les enfants de 0 à 11 ans), Gsm, bijoux (pour les 12-17 ans), et cosmétiques, parfums, bijoux (pour les adultes) sont offerts à l'occasion de la Nouvelle Année. Quelque soit l'âge du receveur, les bons cadeaux sont toujours largement utilisés afin de permettre un libre choix au receveur. La valeur du cadeau offert croit avec l'âge de la personne (39€ pour les enfants de 5 ans et moins, 60 € pour les 6-17 ans et 70€ pour les adultes). Les dépenses en cadeaux ont été plus élevées au réveillon 2006 qu'au réveillon 2005 et cela quelque soit la tranche d'âge du receveur.
- La perception d'une diminution du pouvoir d'achat va-t-elle modifier le comportement des consommateurs ? Bien que des consommateurs déclarent ne pas envisager de dépenser plus pour les cadeaux de fin d'année dans le futur, certains compriment leurs dépenses en offrant moins de cadeaux ou d'un montant plus restreint. Les « bons cadeaux » permettent de moduler les dépenses.
- Malgré la prise de conscience des enjeux liés au développement durable, les consommateurs offrent peu de cadeaux dématérialisés (comme un abonnement à des spectacles, à une médiathèque, une séance de relaxation, etc.) ou incitent à l'acquisition de moins de biens et offrent du temps disponible pour partager un repas, une balade en forêt, ...) en rappelant que l'essentiel dans la vie ne s'achète pas.

Éditeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Fondation d'utilité publique
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2007
Réf. Catalogue — 491-07

D 2007-2492-132
©CRIOC
©Photo Marc Vandercammen
Prix : 48 €

Reproduction autorisée à des fins non commerciales moyennant mention des sources