

POTATO EUROPE 2016

Villers-Saint-Christophe, France

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- **Communiqué** : Démonstrations dynamiques, innovations et rendez-vous d'affaires International p.2
- **Des démonstrations originales** : 23 chantiers dynamiques sur 23 hectares p.3
- **Une recherche agronomique dynamique au service d'une filière moderne, économique et durable** p.4
 - **Pôle « Agronomie »** : *de nombreuses nouveautés !*
 - **Pôle « Ressources génétiques et innovations variétales »** : *44 nouveautés en 4 ans*
 - **Pôle « Protection des cultures »** : *le biocontrôle avance*
 - **Pôle « Stockage-Conservation »** : *maîtriser germination et énergie*
- **Business pomme de terre** : un rendez-vous mondial P.6
- **Rendez-vous et animations** P.8
- **Informations pratiques** P.9

ANNEXES

- ◆ Plan de PotatoEurope 2016
- ◆ Flyer PotatoEurope 2016
- ◆ Présentation des partenaires de PotatoEurope 2016
- ◆ Flyer EAPR

Quelques vues de PotatoEurope 2012 – Villers-Saint-Christophe - France



Démonstrations dynamiques, innovations et rendez-vous d'affaires international

La 11^{ème} édition de PotatoEurope se déroule les 14 et 15 septembre 2016 en France, à Villers-Saint-Christophe à mi-chemin entre Lille et Paris. Ce salon de plein champ, organisé par ARVALIS - Institut du végétal avec l'appui de l'ensemble de la filière pomme de terre française, est devenu un rendez-vous d'affaire mondial. Les démonstrations dynamiques de matériels, le village du commerce et la présentation des innovations techniques pour la production de la pomme de terre constituent les points forts de cet événement qui attire des visiteurs de tous les continents.

Un rendez-vous d'affaire international

La France est un acteur majeur de la production de pomme de terre en Europe de l'Ouest. Première exportatrice en pomme de terre de conservation, très active dans l'export de plants en Europe, en Afrique du Nord et au Moyen Orient, les acteurs français réunis dans « le village du commerce » feront valoir leurs atouts à PotatoEurope qui, années après années, s'affirme davantage comme un lieu d'échange et de business incontournable entre opérateurs internationaux. Qui sait, d'ailleurs, si 2016 ne verra pas la fréquentation de visiteurs internationaux égaler pour la première fois celle des nationaux ?

44 hectares de chantiers dynamiques, de démonstration, d'exposition et de conférences

Les **chantiers dynamiques** d'arrachage et de réception font la réputation de la manifestation depuis sa création. L'édition française se distingue également par ses démonstrations de tri optique, ce qui en fait une spécificité mondiale. Au total pas moins de 23 chantiers dynamiques travaillant sur plus d'un millier de tonnes de tubercules présenteront « en live » les dernières innovations proposées par les constructeurs. **ARVALIS prépare également 4 pôles techniques qui présenteront les avancées en R&D** : ressources génétiques et innovations variétales, agronomie, diagnostic et protection intégrée, stockage et conservation. Des **conférences** seront organisées (capteurs en agriculture, marchés à l'export). Sur 44 hectares, de nombreux experts **et plus de 280 exposants** montreront leurs innovations, partageront leurs résultats et échangeront sur leurs expériences avec les visiteurs.

Plus de 10 000 visiteurs attendus

« Toutes ces démonstrations, ces innovations -fruits d'un effort soutenu de R&D- permettent d'afficher la production de pommes de terre française comme l'une des plus performantes en Europe. C'est l'image que nous porterons dans l'édition 2016 de PotatoEurope pour la fierté des producteurs et à l'attention des 10 000 visiteurs attendus » affirme Didier LOMBART, Président du Comité Professionnel Pommes de terre d'ARVALIS – Institut du végétal.

Soutenu par :



Comité National
Interprofessionnel
de la Pomme de Terre



Région
Hauts-de-France
Nord Pas de Calais - Picardie

Organisé par :

ARVALIS
Institut du végétal

Avec le concours de :



Des démonstrations originales 23 chantiers dynamiques sur 23 hectares

PotatoEurope, le plus gros événement européen au champ consacré à la pomme de terre, s'étend cette année sur 44 hectares dont 23 hectares de démonstrations dynamiques. Les 3 chantiers de tri optique de pommes de terre sont des démonstrations uniques au monde dans un événement public. Ils s'ajoutent aux 15 chantiers d'arrachage et aux 5 lignes de réception.

Apprécier la qualité du travail des machines en conditions réelles

Clou de PotatoEurope, le dispositif de démonstrations dynamiques se renforce encore cette année. Il se déploie désormais sur plus de 23 hectares de la variété Magnum, cultivée en irrigué avec trois pôles : l'arrachage, la réception – mise en stockage et le tri optique. Au total, 23 chantiers sont d'ores et déjà confirmés : 15 arracheuses (AVR, Dewulf, Grimme, Pouchain, Ploeger et Ropa), 3 chantiers de tri optique en pommes de terre lavées (Dewulf-Miedena, Tomra et Visar Sorting) et 5 lignes de réception (Downs- AVS, Eurodirect-Dewaele Briche, Dewulf-Miedena, Grimme et AVR).

L'augmentation de la surface disponible pour l'arrachage maximise naturellement les possibilités d'observation et d'appréciation des chantiers pour les visiteurs qui disposeront de plus de temps pour comparer et ainsi choisir leurs futurs investissements.

Les démonstrations d'arrachage seront organisées en trois groupes afin que les visiteurs puissent focaliser leur attention selon leur centre d'intérêt. Le **groupe 1** rassemblera les automoteurs en trois ou quatre rangs. Le **groupe 2** concernera les arracheuses deux rangs trainées et les automoteurs deux rangs. Enfin, le **groupe 3** ne comprendra que des modèles combinés trainés en un ou deux rangs. Nous avons fait le choix de faire tourner les groupes l'un après l'autre pour que les visiteurs programme mieux leur visite et puissent voir le maximum de matériels différents au travail. Les horaires définitifs seront précisés sur le site web www.potatoeurope.com.

Unique au monde !

Les chantiers de de tri optique de pomme de terre sont des démonstrations uniques au monde dans un événement public. C'est une spécialité de l'édition française de PotatoEurope depuis 2008. Ils permettent de mieux valoriser les atouts des différents dispositifs et de se faire une opinion plus fine des matériels en rapport avec ses besoins propres. Les chantiers de réception et de tri optique fonctionneront de 10 à 12h et de 14 à 17h.



**Les chantiers de tri optique de pomme de terre
sont des démonstrations uniques au monde dans un événement public**

Une recherche agronomique dynamique au service d'une filière moderne, économique et durable

Spécificité du modèle français, les producteurs de pomme de terre et leurs filières se sont dotés d'instituts de recherche et développement. Les innovations d'ARVALIS – Institut du végétal et de ses partenaires techniques seront exposées dans 4 pôles thématiques : agronomie, ressources génétiques et innovations variétales, protection des cultures et stockage-conservation.

Pôle « Agronomie » : de nombreuses nouveautés !

Avec 3 innovations en fertilisation, le nouvel OAD « choix des couverts », le déploiement du diagnostic d'énergie pour les installations d'irrigation et de nouvelles références en tassement, le pôle agronomie fait la part belle aux nouveautés.

L'atelier fertilisation mettra en avant trois nouveautés. Tout d'abord, avec une technologie très en vogue, les résultats des premiers travaux sur le pilotage de l'azote grâce aux drones seront commentés. Les experts d'ARVALIS présenteront également les performances des urées modifiées testées dans leurs essais depuis quelques années. Enfin, ils proposeront de faire un point approfondi sur la technique de localisation de l'engrais à la plantation.

L'atelier sur les cultures intermédiaires présentera le nouvel outil d'aide à la décision « Choix des couverts ». Ce service prend en compte la situation agronomique (systèmes de cultures, période de semis,...), la conduite culturale prévue (implantation, destruction, ...) et les attentes de l'agriculteur (objectif prioritaire économique, piège à nitrate, lutte contre les limaces,...). Cet OAD libre d'accès sera mise en ligne en mai 2016 sur www.arvalis-infos.fr.

L'atelier irrigation montrera comment il est possible de gagner jusqu'à 20 % d'énergie grâce au diagnostic de l'installation d'irrigation. Autre point d'intérêt, la nouvelle application Irré-LIS® sur smartphone développée en 2016 pour gérer, simplement, l'irrigation à la parcelle.

L'atelier tassement livrera les dernières références en matière de tassement profond avec le diagnostic précis de l'état structural profond. Car qui dit tassement dit difficulté d'implantation puis difficulté de valorisation du potentiel fertilisant du sol par la culture.

Pôle « Ressources génétiques et innovations variétales » : 44 nouveautés en 4 ans

La vitrine variétale présentera quelques grandes références du marché et, surtout, les 44 variétés inscrites au catalogue français depuis 2012, date de la précédente édition de PotatoEurope en France. L'adaptation aux marchés et l'amélioration de la tolérance aux maladies sont remarquables.

Tous les segments de marché disposent de nouveautés inscrites ces quatre dernières années sur le catalogue national : marché du frais intérieur et export (incluant les variétés à chair ferme), transformation pour l'alimentation humaine (chips, frites, flocons...), plants pour l'exportation européenne ou vers les pays-tiers... Elles seront toutes présentées avec leurs intérêts et leurs conditions d'utilisation dans la vitrine variétale.

Des progrès génétiques dans la résistance aux bioagresseurs

Outre la réponse aux marchés, la sélection travaille d'arrache-pied sur les résistances aux bioagresseurs grâce notamment aux évolutions relativement récentes des méthodes de création de matériel amélioré qui commencent à porter leurs fruits. La collaboration entre l'INRA et les sélectionneurs français aboutit réellement comme le montrent les inscriptions de variétés d'un bon niveau de résistance au mildiou sur feuillage avec une note 7 ou 8 : Cephora en 2013, Passion en 2014, Tentation et Mäiwen en 2015, Kelly, Rackam et Zen en 2016, ou encore, en 2014, de Stronga présentant la double résistance aux nématodes à kyste *Globodera rostochiensis* et *G. pallida*.

Pôle « Protection des cultures » : le biocontrôle avance

Avec un produit de biocontrôle homologué en défanage et d'autres testés pour la lutte contre les ravageurs, la protection des cultures de pomme de terre élargit ses possibilités. Mais, quelle que soit leur origine, les produits de lutte ne suffisent pas. Les stratégies de lutte prophylactiques restent toujours prioritaires.

Il faudra commencer la visite de ce pôle par l'atelier « reconnaissance », pour se confronter, en pratique, à des tests de reconnaissance du mildiou, de l'alternariose, de la dartrose, de la gale argentée... Agriculteurs et techniciens sont en effet régulièrement confrontés à des accidents dont la détermination est difficile. Ils pourront ensuite comprendre comment la microbiologie et la biologie moléculaire, deux techniques de laboratoire, sécurisent leur diagnostic et donc leurs stratégies de lutte.

Une première solution de biocontrôle

Depuis quelques mois, un produit de biocontrôle est autorisé pour le défanage des pommes de terre. La substance active de cette préparation naturelle, issue de l'huile de colza et non sélective des plantes cultivées, est un acide gras : l'acide nonanoïque. D'autres produits de biocontrôle sont également testés contre les ravageurs telluriques, taupins et nématodes. En 2016, deux nouveaux herbicides ont rejoint le panel des produits disponibles pour lutter contre les adventices des cultures de pomme de terre : le métobromuron et une nouvelle spécialité qui associe l'acéclonifène et la clomazone.

La protection intégrée reste le socle du raisonnement. Elle permet parfois de diviser par deux le recours aux produits de traitement contre les maladies avec un bon diagnostic, la valorisation de la résistance variétale et l'utilisation d'OAD tels que Mileos® pour bien choisir la date et le produit de traitement. PotatoEurope est une bonne opportunité pour venir prendre conseils.

Pôle « Stockage-Conservation » : maîtriser germination et énergie

Pas de germes ni de résidus d'inhibiteurs de germination, la conservation des pommes de terre pour le marché du frais devient plus complexe. La combinaison de diverses stratégies est impérative et fait appel à une expertise de plus en plus pointue. PotatoEurope propose là aussi des réponses.

Cruciale pour garantir la qualité des pommes de terre qui peuvent être stockées deux fois plus longtemps que leur durée de végétation, la réussite de la conservation se construit par la bonne gestion de la protection antigerminative. En protection conventionnelle (chlorprophame, hydrazide maléique,) ou alternative (huile de menthe, éthylène) on vise avant tout une bonne efficacité, garante de qualité, combinée à de faibles teneurs en résidus des produits inhibiteurs sur les tubercules. Les dernières références comparant ces stratégies et combinant ces diverses techniques seront présentées.

Le réchauffement climatique se fait sentir

Le second volet du pôle stockage-conservation concerne les économies d'énergie. En effet, depuis quelques années la réfrigération artificielle se développe pour le marché du frais. Il est donc important de bien raisonner sa consommation énergétique d'autant que le prix du kilowatt électrique augmente sans cesse. Arrachage au petit matin pour les chantiers précoces, diagnostic des bâtiments (par caméra thermique ou avec drone), isolation, pilotage du refroidissement, chaque degré compte. Un vrai travail de bureau d'étude auxquels les experts d'ARVALIS pourront vous sensibiliser.

Business pomme de terre Un rendez-vous mondial

Depuis 11 ans, la notoriété de PotatoEurope ne cesse de croître. L'affluence progresse quel que soit le pays organisateur (Allemagne, Belgique, France, Pays-Bas) et les visiteurs viennent des cinq continents. En 2012, la France accueillait déjà près de 40 % de visiteurs étrangers venus de plus de 50 pays !

40 négociants dans le « Village du commerce »

La France est le second producteur de pomme de terre d'Europe de l'Ouest. C'est aussi le premier exportateur européen en valeur en pomme de terre de conservation. Dans la filière plant, les ventes à l'export progressent régulièrement et dépassent 150 000 tonnes (près du tiers de la production, dont environ 45 % est exporté en Europe, puis majoritairement vers l'Afrique du Nord et le Moyen Orient...) Voilà une série d'indicateurs qui illustrent la vitalité de la filière française et l'énergie qu'elle déploie pour la mise en marché de ses produits.

A PotatoEurope, la plupart des négociants présents sont réunis dans « Le village du commerce » fédéré par FEDEPOM, créant ainsi un lieu tout à fait propice aux échanges et au business.



Un aperçu du « Village du commerce » lors de PotatoEurope 2012 – Villers-Saint-Christophe - France



Déjà 280 exposants dont 30 % étrangers

Au 30 mars, 280 exposants provenant pour près du 1/3 de différents pays européens mais aussi des USA et du Canada ont déjà réservé leur stand. Ce chiffre est en hausse de près de 12 % par rapport à l'édition de 2012. C'est le signe du dynamisme des fournisseurs de la filière pomme de terre. C'est aussi la preuve que PotatoEurope est vraiment « **The place to be** » car tous les opérateurs sont là, de l'amont à l'aval, pour s'informer sur les innovations, échanger entre spécialistes, négocier, acheter outils, services et équipements qui leur permettront d'être toujours plus performants.

Liste des exposants engagés au 30 mars 2016

A2D, AARDAPPELWERELD MAGAZINE, AB AGRI TRANSPORT, ACTION PIN, ACTISOL, ACTIWORK, ACOLYANCE, ADCON TELEMETRY, AGRI – INTERIM, AGRIDYNE, AGRIJUTE – DUMARCHE, AGRO 3D SAS, AGRO CONSEIL - CONSEIL INDEPENDANT, AGRO – SOLUTIONS, AGROCHANGE & PEO, AGROMAR France, AGROMEX SAS, AGRONOMIC, AGROPLANT HOLLAND BV, AGROTRONIX, AGROVENT BV, AGTIV - PREMIER TECH AGRICULTURE, AHDB POTATOES, ALL VEGETABLE SOLUTIONS SAS, ALLIANCE, ALLROUND, ALOSTERY EMBALLAGES, AMAZONE, ANGIBAUD DEROME ET SPECIALITES, ARLAND, ARTEC PULVERISATION, ARVALIS - INSTITUT DU VEGETAL, AUREA, AVIKO, AVR, BAOBAG, BARBARIE, BASF, BAYARD DISTRIBUTION, BAYER, BELCHIM CROP PROTECTION, BERNARD, BERTHOUD, BEYNE SA PULVERISATEURS, BIG PAL SARL, BIJLSMA HERCULES, BIO3G, BONNEL, BOREALIS L.A.T France, BRIAND - Simon Group, C.I.S, CAP SEINE, CARUELLE, CASA AGRIPRO, CATERPILAR, CAULIER, CDER / BAUDELOCQUE, CERTIS EUROPE, CHALLENGER, CHEVEUX STMM, CHIPEX, CLAAS, CLISSON SAS – DENNIEL, CNIPT, COMYN, COMYN DISTRIBUTION, CONDILYS, CONSEIL DEPARTEMENTAL DE L' AISNE, CREDIT AGRICOLE, CREDIT MUTUEL NORD EUROPE, CULTIVAR, DANESPO A/S, DANGREVILLE SYNERGY, DAVID, DE SANGOSSE, DELAPLACE, DELVANO, DEMBLON, DEPREZ CONSTRUCT, DESMAZIERES, DEUTZ-FAHR, DEWULF, DEZEURE NV, DFI-ELEC, DIRECTAGRI, DOUBLE L, DOWNS Groupe DUBRULLE, DURAPLAS, EDITIONS ARVALIS, ELORN PLANTS, ETA MAG / WIKIAGRI, ETS POUCHAIN, ERC MACHINERY, EUROCELP, EUROCHEM AGRO FRANCE SAS, EUROFRESH DISTRIBUTION, EURO-DIRECT - DEWAELE – AUGER, EUROPLANT France, EXPANDIS, FAV – POMAGRO, FEDEPOM, FENDT, FERME DE LA MOTTE, FILPACK, FLAUW SAS, FLEVO TRADE, FN3PT, FRANCE OBTENTION, GARFORD, GAUGELE GmbH, GERMICOPA, GIPT, GNIS, GODEFROY EQUIPEMENT, GOPEX DISTRIBUTION, GOWAN France, GREENVALE AP, GRIMME France, GROUPAMA NORD-EST, GROUPE CARRE, GROUPE JEAN CLAUDE COISON, GROUPE WEEXSTEEN, HARDI – EVRARD, HEXA-PAC, HERBERT ENGINEERING, HLB/DE GROENE Vlieg, HORSCH FRANCE, HUCHETTE CAP GRIS NEZ, IMANTS BV, INNOV.GPS, IPM POTATO GROUP, ISAGRI, JAULENT, JCB, JEAN CHESNEAU IRRIGATION, JOHN DEERE, JONGEJANS, K+S KALI, KUHN, KLIM'TOP CONTROLS, KLIM'TOP CONTROLS POLSKA Sp 200, KREGLINGER EUROPE, KUBOTA, KWS France, LA CAMPAGNE, LA FERME DE VAULERAND, LA POMME DE TERRE FRANCAISE, LC PACKAGING, LECHLER, LEFEVRE MANUTENTION, LEMKEN, LENORMANT MANUTENTION, LUC SOCKEEL EMBALLAGES, LUCAS LEMAIRE, LUNOR, MAHIEU CONSTRUCTION METALLIQUE, MANITOU, MANTER, MANULAND, MANUPAL, MARECHALLE PESAGE, MARTIN LISHMAN LTD, MASSEY-FERGUSON, MATROT EQUIPEMENTS, McCAIN ALIMENTAIRE SAS, MEIJER FOR SURE, MICHALAK, MIEDEMA, MOHR POTATOES, MOOIJ AGRO, MSA DE PICARDIE, NAO NEDERLANDSE AARDAPPEL ORGANISATIE, NEGONOR, NEO-FOG SAS, NEW HOLLAND, NOBLE, NORD PULVE, NORIAP, NORIKA France, NOVAXI, OMNIVENT, ORENGE, P.H. PETERSEN, PARMENTINE, PERSPECTIVES AGRICOLES, PHILAGRO, PLOEGER MACHINES BV, PLUIMERS, POM'ALLIANCE, POMLIBERTY, POM D'AGRI, POMUNI, POOLING PARTNERS, POTATO BUSINESS SCHOOL EMMELOORD, POTATO PLANET, POTATO STORAGE INTERNATIONAL - TMS SRL, POTATOEUROPE 2017, PRIM'TERROIRS, QUAD NATURE 59, RAES CONSTRUCT, RECTICEL INSULATION, REGION HAUTS-DE-FRANCE, RELIGIEUX FRERES, RESTRAIN, REUSSIR, RIVULIS, ROCHA, ROPA – FRANCE, ROQUETTE, ROVASAC – ROVA, SAATEN UNION, SAPEC AGRO France, SARL DESPIERRES IRRIGATION, SARL MAISON DEBARGE, SCANSTONE, SCHAAP HOLLAND, SCHOUTEN SORTING EQUIPMENT, SCIERIE DE LA SELLE, SDEC France, SDP, SECO, SEGUIP, SEMAGRI, SEMENTIS, SEVA, SIMON, SKEA ORGANICS, SOBAC, SOFRAPAR, SOLANA, SOUCY TRACK, SPIESSEN CONSTRUCTIE, STET, STRUIK WIERINGERMEER BV, SULKY BUREL, SYNGENTA, TEAM 3 SERVICES, TEAM 3 SPECIALITES, TECNOMA, TEREOS, TERRABIOTEC SA, TERRE DE France, TERRE – NET, TERRIER CONSTRUCTEUR, TESSENDERLO GROUP, TIMAC AGRO, TMCE, TOLLSMA – GRISNICH, TOMRA SORTING, TONG ENGINEERING, TOSCA, TRADECORP, TRISKALIA SEED POTATOES, TROCME - VALLART EMBALLAGE, UNPT, UPL France, VALAGRO, VANDOORNE AGRO, VAN DER GRAAF BV, VAN RIJN FRANCE, VERHAEGHE IRRIGATION, VERPOM, VISAR SORTING, YARA.

Rendez-vous et animations
Planning prévisionnel au 5 avril 2016

Mercredi 14 septembre

- ◆ **Dès 9h** **Accueil des délégations étrangères**

- ◆ **10h30** **Visite officielle français/anglais**
 - Accueil
 - Visite du site - Innovations et ambitions de la fière française
 - Cocktail

- ◆ **De 10h à 12h** **Chantiers d'arrachage, de réception et de tri optique en fonctionnement dynamique**

- ◆ **14h30** **Conférence « Développement des filières françaises à l'exportation »**

- ◆ **De 14h à 17h** **Chantiers d'arrachage, de réception et de tri optique en fonctionnement dynamique**

Jeudi 15 septembre

- ◆ **Dès 8h30** **Accueil des délégations étrangères**

- ◆ **9h30** **Conférence « Capteurs en agriculture »**

- ◆ **De 10h à 12h** **Chantiers d'arrachage, de réception et de tri optique en fonctionnement dynamique**

- ◆ **14h30** **Programme en construction - Espace conférences**

- ◆ **De 14h à 17h** **Chantiers d'arrachage, de réception et de tri optique en fonctionnement dynamique**

Informations pratiques

S'informer www.potatoeurope.com

Un site Internet en 4 langues :

Allemand – Anglais – Français - Néerlandais



Teaser <https://www.youtube.com/watch?v=XI6ASacW0n8>



Suivre PotatoEurope sur les réseaux sociaux



Une communauté de plus
de 5 000 personnes

POTATO EUROPE
14-15
septembre 2016
Villers-St-Christophe
(Aisne, France)

PotatoEurope
Complexe événementiel · Évènement

J'aime Contacter

Journal À propos Photos Avis Plus

Rechercher publications sur la Page

Statut PhotoVidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

PotatoEurope 😄 amusé.
27 mars, 10:36 · 🌐

Joyeuses Pâques!!



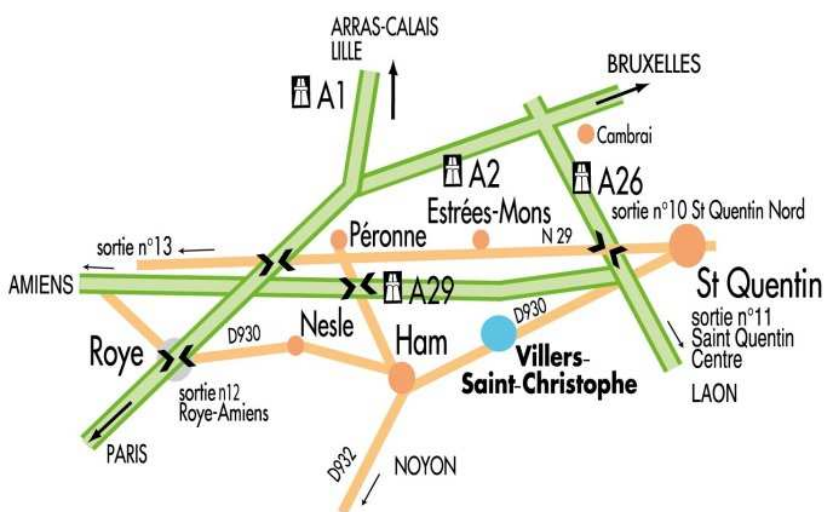
Rejoignez les 1 500 abonnés

POTATO EUROPE
14-15
septembre 2016
Villers-St-Christophe
(Aisne, France)

TWEETS 786 ABONNEMENTS 852 ABONNÉS 1 486 AIMÉS 94

Abonné

Se rendre à PotatoEurope



Commander son badge d'accès en ligne
<http://www.potatoeurope.fr/inscriptions/web/>

Contacts

Informations : Jeanne GALLET - Tél. 03 22 85 75 60
j.gallet@arvalisinstitutduvegetal.fr



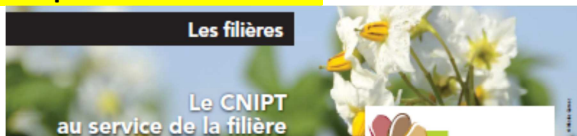
Xavier GAUTIER - P. 06 80 31 31 53
Tél. 01 44 31 10 20 - presse@arvalisinstitutduvegetal.fr

ANNEXES



Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre

Imprimer le pdf Recto verso CNIPT



Le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre, est l'organisme interprofessionnel reconnu par les Pouvoirs Publics dans le secteur de la pomme de terre de consommation vendue sur le marché du frais. Ses missions concernent notamment la connaissance de l'offre et de la demande, la qualité des produits et l'établissement de normes techniques, le financement de programmes de recherche appliquée réalisés par ARVALIS, la promotion de la pomme de terre Française en France et à l'étranger et l'information relative aux filières et aux produits.

Les différentes fédérations professionnelles adhérentes au CNIPT représentent l'ensemble des opérateurs de la filière pomme de terre de consommation (conservation et primeur). Elles fixent et réalisent les objectifs interprofessionnels.



Démarches qualité

Le CNIPT contribue à l'organisation de la maîtrise de la qualité aux différents stades de la filière et accompagne les opérateurs dans ce sens. En complément de la réglementation en vigueur, notamment l'arrêté de commercialisation du 03 mars 1997, l'interprofession a mis en place des plans de surveillance, rédigés des règles spécifiques à la filière et créé plusieurs outils pour les opérateurs.

Afin de veiller au bon respect des règles qualité définies, le CNIPT procède à différents plans de surveillance, notamment de la qualité des lots en points de vente, accompagné de trois autres plans de surveillance variétale, sanitaire et culinaire. Les agents qualité du CNIPT réalisent environ 6 000 points de vente chaque année et évaluent l'intégrité des lots présents dans chaque magasin visité. Ils réalisent aussi des prélèvements afin de rechercher d'éventuels contaminants, vérifier la véracité des allégations culinaires présentes sur les emballages et lever parfois le doute entre la variété étiquetée et celle mentionnée sur l'étiquette du produit.

Recherche et développement

Les règles et les outils qualité

| Les règles | Les outils |
|---|---|
| Norme Afnor NF V 25-111 (bonnes pratiques de production et étiquetage) | Fiches pédagogiques pour la grande distribution |
| Norme Afnor NF V 25-112 (bonnes pratiques d'évaluation des caractéristiques d'un lot de pomme de terre) | Etudes |
| Règlement des bonnes pratiques de conditionnement conçu avec l'ICEPDM | Module de formation destiné aux différents acteurs de la filière (producteurs, centres de conditionnement et distribution) accompagnant les opérateurs dans la maîtrise de la qualité des produits. |
| Accord Interprofessionnel sur le calibre maximum | |
| Charte de réglementation culinaire | |

Communication et promotion

Le CNIPT définit et met en œuvre une communication générique collective. Objectif : créer un contexte favorable à la consommation de pommes de terre fraîches. Début 2015, une nouvelle campagne a été lancée pour 3 ans. Signée « Chaque pomme de terre s'exprime à sa manière », elle met en avant la réglementation culinaire par les usages, et fait un lien direct avec l'offre proposée en rayon.



La communication pomme de terre est largement déclinée sur Internet et les réseaux sociaux. Le site www.recette-pomme-de-terre.com a été conçu pour permettre à l'internaute de trouver une recette selon le type de pomme de terre acheté. Sur Facebook, le fanpage (www.facebook.com/fecetlapommeaterre) est animé à l'année, avec une communauté forte de 117 000 fans. Des activations régulières complètent le dispositif. La dernière, « Recettes Déesse », organisée en février et mars 2016, a été annoncée en rayon par des stickers et des bandes face B sur les packs des opérateurs volontaires.

Le Salon de l'Agriculture a aussi été un temps fort et un vif succès, pour la 3^{ème} année consécutive avec 18 000 participants aux animations sur le stand des Pommes de terre.



2015-2017 : fruits et légumes + pommes de terre, l'union fait la force

Le programme commun d'intérêt et du CNIPT, soutenu par l'Union européenne et d'une durée de 3 ans, répond à une stratégie de plaisir de consommer et de facilité de préparation, complétée par des messages spécifiques à chaque filière : saisonnalité pour les fruits et légumes, réglementation culinaire pour les pommes de terre. Le programme comporte des actions en points de vente : dispositif événementiel avec démonstrations culinaires au sein du rayon fruits et légumes, et kits PLV à destination des GMS et des détaillants.



Cette relation presse, des outils spécifiques sont diffusés tout au long des trois années, et des événements sont organisés pour sensibiliser les journalistes et les blogueurs : ateliers culinaires, déjeuners et voyages de presse.

Cap sur la fraîcheur pour les pommes de terre primeurs !

Pour la saison primeur 2016, le CNIPT a renouvelé un dispositif de communication générique spécifique. La stratégie a été redéfinie, pour annoncer l'arrivée du produit via du sponsoring TV tout en maintenant un message de fraîcheur du produit.



Logo Pommes de terre de France

Créé en octobre 2015, le logo « Pommes de terre de France » a pour vocation d'apporter aux consommateurs une meilleure identification des produits, en l'occurrence les pommes de terre à destination du marché du frais, produites et conditionnées en France. Le logotype et les éléments associés sont désormais disponibles en téléchargement sur le site cnipt.fr, après inscription via un formulaire et validation du règlement technique d'usage.



Information et études à votre disposition

Le CNIPT recueille différentes données économiques (plantations et récoltes, achats des ménages, vente sur les marchés étrangers, suivi du commerce extérieur...) et réalise des études consommation, économiques...

Les études réalisées en 2014-2015

| Economie | Consommation |
|---|---|
| Etude Ubrifrance : 13 pays à potentiel de marché au grand export pour la pomme de terre | Les consommateurs rigides de fruits et légumes bio (habitat par INTEREST, CNIPT, AFSDM et STRA) |
| Pratiques de contractualisation et d'approvisionnement dans la filière pomme de terre bio | La pomme de terre de consommation |
| | Les habits ménagers |
| | Le culon au micro-onde |

Pour vous informer sur l'actualité de votre interprofession, rendez-vous sur le site cnipt.fr. Vous pouvez également vous abonner au journal hebdomadaire « Pomme de terre hebdo » en vous inscrivant dans la rubrique « newsletter ».



« LE VILLAGE DU COMMERCE, UN RENDEZ-VOUS D’AFFAIRES »

Le Top du Négoce vous attend sur le village du Commerce : que ce soit pour le marché du frais, de la transformation ou du plant, tous ceux qui comptent sont là !

Le village du commerce regroupera une quarantaine de négociants et de coopératives. C’est là que se fera le commerce pour le marché du frais, de la transformation et du plant. Des stands et des pavillons internationaux qui graviteront autour du village permettront de nouer des contacts avec des opérateurs et des fournisseurs de tous les continents : néerlandais, belges, allemands, anglais, espagnols, italiens et même cette année américains, néozélandais et chinois.

FEDEPOM, la Fédération des négociants en pomme de terre, ail, oignon et échalote est à l’origine de ce village du commerce qui constituera l’un des points de rencontre les plus animés de POTATOEUROPE 2016.

Elle y présentera l’ensemble des activités de ses 70 adhérents, actifs dans tous les métiers autour de la pomme de terre : semences (collectes de plants), conditionnement, exportation, livraison à la transformation, courtage...

« *Nous concevons notre stand comme un lieu de rencontre au cœur du village du commerce. Il permettra de faire connaître toute la légitimité et la représentativité des activités de nos adhérents qui assurent la commercialisation de la pomme de terre* » explique Christophe MALLET, directeur de FEDEPOM qui prépare également un événement convivial sur le stand de la fédération.

Cet espace consacré à la communication de FEDEPOM a pour but de valoriser ses adhérents. « *Les négociants ont la réelle connaissance du marché. Ils en ont un savoir unique, à 360° ; que ce soit au niveau de l’offre (qualitative et variétale), comme de la demande. Ce sont les experts du marché ! Par ailleurs, n’oublions pas la dimension internationale de POTATOEUROPE. Entre 1,7 million et 2 millions de tonnes, soit 40 % de la production française de pommes de terre de consommation, est exportée. Nos adhérents sont donc en première ligne pour accueillir les importateurs de pommes de terre au sein du village du commerce* ».

Un certain nombre de coopératives adhérentes de FELCOOP, valoriseront également leurs activités spécialisées en pommes de terre : produits livrés à l’industrie, en primeurs, en plants, en 5e gamme et, dans une moindre mesure, en pommes de terre de conservation. »

En savoir plus sur FEDEPOM : <http://www.fedepom.fr/>



Le plant certifié de pomme de terre, un vrai savoir-faire collectif

Le plant certifié de pomme de terre bénéficie d'une organisation unique de la filière et d'un niveau de contrôle d'excellence, en permanence amélioré par les apports des recherches menées par les professionnels avec l'appui de l'interprofession.

Avec 850 agriculteurs producteurs spécialisés et 56 établissements collecteurs, La France produit aujourd'hui 550 000 t de plants certifiés. Un chiffre en nette augmentation comparé aux 360 000 tonnes produites il y a à peine 10 ans. Cette augmentation forte s'explique par l'accroissement de la part du plant français dans l'utilisation de plants certifiés en France, et par la progression des exportations : plus de 160 000 t en 2014-2015 contre 90 000 t en 2004.

Cette hausse traduit bien la reconnaissance de la qualité du plant certifié français, du savoir-faire et de l'efficacité de l'organisation de la production de notre pays.

La R&D, un gage supplémentaire pour garantir la qualité des plants

Cette démarche R&D de la filière plant est fondamentale. Elle conforte notamment la qualité sanitaire et technologique des plants certifiés de pomme de terre et préserve l'état sanitaire des exploitations et territoires de production. Elle permet de sélectionner de nouvelles variétés de pomme de terre adaptées aux différents secteurs du marché et répondant aux besoins des destinataires et aux nouvelles normes environnementales.

Cet important dispositif de recherche et développement de la filière plant s'organise autour des programmes de recherche «finalisée» conduits en partenariat avec la recherche publique, et en particulier avec l'INRA dans le cadre de l'UMT InnoPlant, des programmes de création de nouvelles variétés conduits dans les stations d'obtention. Les résultats de ces recherches sont ensuite diffusés auprès des producteurs ou des acteurs de la filière par un réseau de techniciens et de laboratoires.

Une partie de ces programmes est conduite avec le soutien du GNIS, en particulier pour les actions en lien avec la certification des plants (outils de détection, caractérisation des pathogènes, biovigilance...).

La Certification des plants de pomme de terre, un atout majeur pour les producteurs de pomme de terre

Pour obtenir un haut niveau de qualité, les professionnels de la filière ont mis en place une organisation et un schéma très strict de production et de certification. La France s'est ainsi imposée des règles de contrôles officiels plus sévères que les directives européennes.

Un contrôle officiel de la qualité sanitaire de tous les instants

La qualité sanitaire est officiellement contrôlée par le SOC dès les premières générations de multiplication *in-vitro*, à chaque étape de multiplication en serre puis en champs jusqu'à la production de plants certifiés. Par exemple, c'est ainsi que chaque champ de multiplication subit des analyses pour vérifier notamment l'absence de nématodes à kystes (*Globodera pallida* et *G.rostochiensis*) redoutables parasites de quarantaine transmissibles par les tubercules.

Une identité variétale très surveillée pour bénéficier de tous les progrès de la sélection

Pour que les producteurs bénéficient pleinement des progrès apportés par la sélection variétale, il est indispensable que l'identité variétale soit bien respectée tout au long du processus de multiplication. Dès les premières multiplications *in-vitro*, l'empreinte génétique de la variété est vérifiée par analyses moléculaires. Ensuite, pour les multiplications en champs le contrôle est réalisé par des inspections en culture systématiques, la mise en place annuelle d'un champ de conformité des jeunes origines et des tests en laboratoire.

Au terme de ces contrôles réalisés sous l'autorité du Service Officiel de Contrôles et de Certification (SOC), la certification des plants de pomme de terre s'achève par l'apposition du certificat officiel bleu du SOC. La mention « Passeport Phytosanitaire Européen » portée par le certificat du SOC garantit par ailleurs officiellement le contrôle de la qualité sanitaire des plants et permet aux plants de circuler dans l'ensemble de l'Europe.

Au-delà de la qualité des plants, l'ensemble de ces contrôles par la filière assurent une très forte traçabilité des plants et de leur production. Cela permet de rassurer les acheteurs notamment étrangers qui savent qu'en cas de besoin, ils peuvent mobiliser l'expertise française et retrouver rapidement l'historique des analyses liées à la production d'un lot de plants donné.



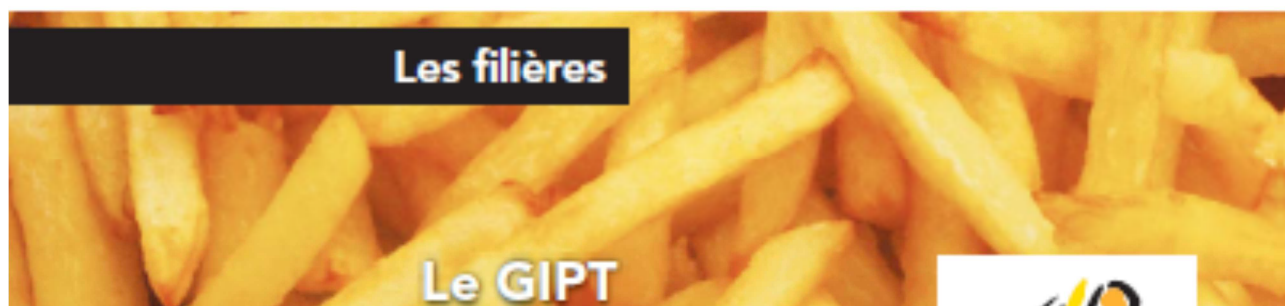
**Savoir-faire et contrôle rigoureux
garantissent une qualité irréprochable**



**L'expertise française reconnue
dans le monde entier**

En savoir plus sur la FN3PT : <http://plantdepommedeterre.org/>

En savoir plus sur le GNIS : <http://www.gnis.fr/>



Le GIPT est l'interprofession reconnue par les pouvoirs publics pour la pomme de terre destinée à l'industrie (Méculerie et industrie alimentaire). En sont membres les organisations nationales représentant les producteurs et les industriels. Le GIPT a pour principales missions l'élaboration d'accords interprofessionnels, la participation active à une politique de recherche et développement, le suivi d'indicateurs économiques et la défense des intérêts de la filière auprès des pouvoirs publics.

Une demande en croissance !

La consommation française de produits transformés continue de croître, en volume et en valeur. Les français apprécient le côté pratique mais aussi l'aspect plaisir de l'ensemble de la gamme des produits transformés à base de pommes de terre : frites surgelées, purée, chips, pommes de terre sous vide, frites fraîches... A la maison comme en restauration hors domicile, la pomme de terre transformée continue de séduire. La croissance est d'autant plus forte que le secteur est capable de proposer des innovations, par une gamme de saveurs élargie pour les chips ou par le développement de nouveaux produits comme la frite fraîche au rayon frais. La consommation de produits transformés en France s'élève aujourd'hui à plus de 30 kg/en en équivalent pommes de terre.

En féculé, le marché a été perturbé ces dernières années par la libéralisation complète de l'organisation commune de marché mise en place dans les années 60. La fin des quotas, des prix minimums, des aides ont obligés les industriels à recentrer leur activité et à développer de nouveaux débouchés à plus forte valeur ajoutée pour maintenir l'intérêt des producteurs de pommes de terre. Ainsi, les marchés historiques dominés par le papier-carton sont petit à petit substitués par des marchés à dominante alimentaire, pour des produits capables de mieux valoriser les caractéristiques intrinsèques de la féculé de pomme de terre : blancheur, neutralité du goût, viscosité, température de cuisson.



© M. G. 2017

20 - Potatoes Europe 2016



Une organisation pour répondre à cette demande !

Aujourd'hui, la production française de produits transformés à base de pommes de terre est assurée par une dizaine d'usines sur le territoire français. Elles sont généralement alimentées par des producteurs organisés en coopératives ou en groupements, très majoritairement sous forme de contractualisation avant plantation. Cet approvisionnement des usines est organisé par l'application de deux accords interprofessionnels discutés au GIPT.

L'engagement renouvelé du GIPT pour la R&D

Dans un monde toujours plus ouvert, avec des échanges commerciaux qui progressent, où l'impact du changement climatique et des défis environnementaux se fait plus pressant, le GIPT, participe pleinement à trouver des solutions pour la filière à travers sa participation à Arvalis. Le programme « DéfiPom 2020 » permettra à l'ensemble des acteurs de progresser et de répondre au mieux aux attentes des consommateurs et des marchés.

La filière «pommes de terre transformées» en 2015

Secteur Mécule :

- 2 Mécularies : Roquette (dans la Somme) et Tereos (dans la Marne)
- 1 million de tonnes de pommes de terre pour une production de 200 000 tonnes de féculé
- Plus de 1000 producteurs sous contrat pour 20000 ha plantés.

Secteur industrie :

- Plus de 10 entreprises produisant des produits surgelés, des chips, de la purée et des produits de 3^{ème} gamme
- 1,2 million de tonnes transformées pour 550 000 tonnes de produits finis.
- Plus de 750 000 tonnes (en équivalent pommes de terre) exportées.

Au service de l'ensemble des producteurs de pommes de terre français

L'Union Nationale des producteurs de Pommes de Terre (UNPT) regroupe l'ensemble des producteurs de pommes de terre depuis 2002 (primeurs, frais, transformation, féculé) et défend leurs intérêts, tout en les représentant au sein de la filière. Elle compose en effet le collège production de trois interprofessions

- GIPT pour le secteur industriel
- CNIPT pour le secteur du frais
- GNIS pour les plants (en tant qu'utilisateurs)

L'UNPT approfondit la **connaissance des marchés** (enquêtes pour évaluer les surfaces, la production et les stocks mensuels, veille économique, lettre économique hebdomadaire envoyée à 3 500 producteurs chaque semaine, prélèvements en parcelle pour estimer le potentiel de l'année, suivi d'indicateurs, ...), et contribue à leur développement, notamment par le soutien des politiques de filières.

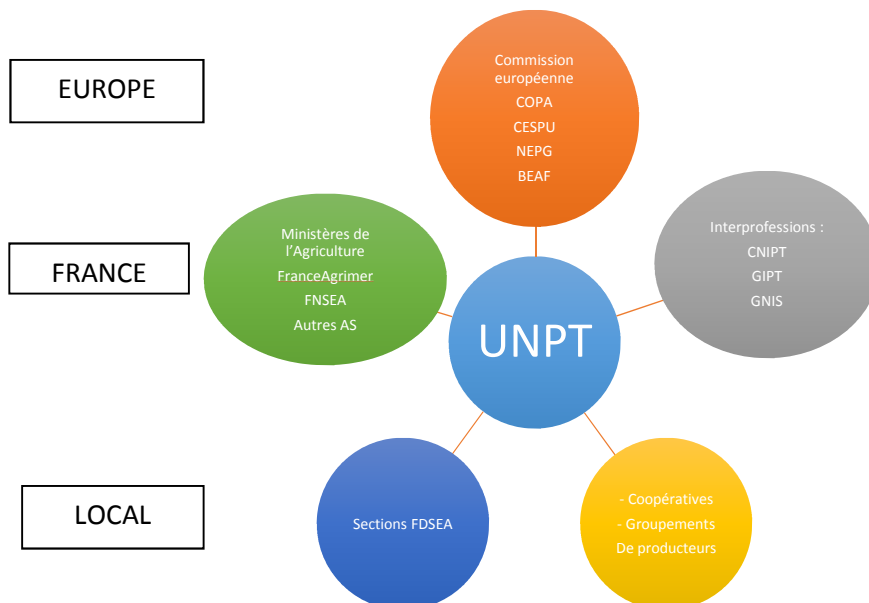


Elle contribue à l'**amélioration de la qualité des produits et de la compétitivité des exploitations agricoles**, notamment par le travail de recherche appliquée effectué au sein d'**ARVALIS - Institut du végétal**.

Elle œuvre également au maintien de la **qualité sanitaire du territoire**, par la gestion des déclarations de surfaces (dans le cadre du FMSE), ou l'accompagnement des producteurs et de l'Administration dans les réflexions sur la gestion des parasites.

L'UNPT va régulièrement à la **rencontre des producteurs** pour répondre à leurs interrogations et présenter ses actions, lors de réunions ou de salons. Elle est **au service des agriculteurs et de leurs organisations locales** (formation à la négociation, interventions en région,...).

L'UNPT œuvre également au niveau **européen**, en représentant les producteurs français dans des instances officielles ou dans des groupes d'échange d'informations sur les marchés.



Source : UNPT

Pour **communiquer** auprès des producteurs, des institutionnels, des journalistes et de l'ensemble de la filière, l'UNPT utilise différents supports : site internet et extranet, lettre d'information PROfil, communiqués de presse, magazine *La Pomme de Terre Française*, congrès annuel (St Quentin en 2015, Arras en 2016), lettre économique hebdomadaire, interventions en régions, participation à des salons, ...



Principales actions de l'UNPT ayant eu un impact direct ou indirect sur le revenu des producteurs (hors actions interprofessionnelles)

- Création de données économiques - Suivi statistiques - Etudes économiques – Etudes économétriques
- Echanges réguliers – Suivi des marchés – Ouverture à l'international
- Orientation de la R&D – Partenariat avec Arvalis
- Participation aux stratégies filière, reconnaissance des pouvoirs publics : interprofessions, FranceAgrimer
- Mise en œuvre des DPU/ha/ an pour les producteurs de pommes de terre (hors fécule)
- Intégration de toutes les aides découplées féculières dans les DPU pour les producteurs de fécule
- Recouplage d'aide à la fécule
- Maintien de l'utilisation de produits de protection efficace, lutte contre les distorsions de concurrence : Basta, Amistar,...
- Subventions aux bâtiments de stockage
- Maintien des équilibres de production entre les segments
- Transparence du marché – argumentation pour les prix de contrats – Formations à la négociation
- Discussion puis Accord sur le plant fermier
- Sanitaire : convention Maladies de 40aine puis création du FMSE Pomme de terre

En savoir plus sur l'UNPT : www.producteursdepommesdeterre.org

unpt@producteursdepommesdeterre.org – T.01 44 69 42 40