



# ENSEMBLE POUR UNE CROISSANCE DURABLE



Le négoce et la transformation belge  
de la pomme de terre

## LES POMMES DE TERRE ET LA BELGIQUE : UN MARIAGE DE RÊVE

Belgapom est la fédération professionnelle belge du négoce de la pomme de terre (négoce de plants, emballeurs, négoce intermédiaire, importateurs et exportateurs, éplucheurs) et de l'industrie de la transformation de la pomme de terre (surgelés, produits réfrigérés ou secs et snacks à base de pommes de terre).

En Europe, la culture de la pomme de terre se situe aux Pays-Bas, en Belgique, au Royaume-Uni, en Allemagne et dans le Nord de la France. Le secteur belge de la pomme de terre est situé au beau milieu de cette région, qui se distingue par ses sols fertiles et ses excellentes conditions climatiques.

Le secteur est riche en tradition, mais se caractérise avant tout par sa modernité. Il constitue en outre un des principaux piliers du très large secteur agroalimentaire national. N'oublions pas que l'abondance du style de vie belge repose sur trois éléments : le chocolat, les bières et ... les frites.

Depuis peu, l'industrie de la transformation belge de la pomme de terre est le premier exportateur mondial de frites surgelées : les produits belges à base de pommes de terre connaissent un succès croissant sur tous les continents. Sous la devise 'les produits à base de pommes de terre en provenance du véritable pays de la frite', les 'real Belgian fries' entendent conquérir le monde en alliant saveur, expérience et authenticité à l'innovation et la logistique durable.

## LE SUCCÈS D'UNE FILIÈRE TOUT ENTIÈRE

Le succès du secteur belge de la pomme de terre est le mérite de l'ensemble de la filière. La fourniture de machines et de services, la qualité des plants, l'engagement des producteurs et le dynamisme des négociants, emballeurs et entreprises de transformation ont permis de créer un produit traditionnel, sain et savoureux qui répond aux attentes du consommateur d'aujourd'hui.

Cette collaboration se traduit, entre autres, en différentes actions communes émanant de la concertation entre les différents maillons de la chaîne.

# RELATIONS COMMERCIALES

+ les contrats constituent la base d'une collaboration stable entre producteurs, négociants et transformateurs. Grâce à l'encadrement de qualité instauré par les autorités, les organisations agricoles et Belgapom, ces contrats offrent une base solide pour les prix, les quantités, la qualité et le choix des variétés.

+ outre les contrats, le secteur connaît également une grande activité sur le marché libre, qui se doit d'être très transparent. Grâce à la cotation des prix que Belgapom publie chaque vendredi, les professionnels de la pomme de terre peuvent suivre l'évolution des prix sur ce marché extrêmement volatile.

# PROMOTION

Tant en Flandre (VLAM) qu'en Wallonie (Aparq-W et AWEX), la filière de la pomme de terre s'est construite une expérience solide dans le domaine de la promotion des pommes de terre fraîches sur le marché intérieur ainsi que sur les marchés à l'exportation, et ce sous la forme de campagnes médiatiques organisées à l'intention des jeunes et moins jeunes, du rassemblement de données relatives à la consommation, de participation à des salons professionnels et de prospection des marchés en collaboration avec le négoce et la transformation (**[www.aardappel.be](http://www.aardappel.be) & [www.pommesdeterre.be](http://www.pommesdeterre.be)**).

Ces dernières années, les frites belges ont progressivement conquis le monde entier. Il est clair que les produits belges à base de pommes de terre se distinguent par leur saveur et leur excellence. La récente reconnaissance de la culture belge du fritkot en tant que patrimoine immatériel en est la meilleure illustration. La vraie 'frite belge' (par analogie avec le terme 'french fries' utilisé en Amérique) constitue la base d'une nouvelle action promotionnelle intitulée 'les produits à base de pommes de terre belges en provenance du véritable pays de la frite'. Cette campagne, qui vise à renforcer notre position à l'exportation, met en avant la variété 'bintje', la pomme de terre à frites par excellence, représentative de la production dans nos contrées.

Belgapom a publié en 2012 une brochure - très largement diffusée, d'ailleurs - qui présente le secteur belge de la pomme de terre. Le printemps 2015 verra la publication d'un livre emblématique sur la pomme de terre, qui tracera l'historique de la croissance spectaculaire du secteur.

Les développements au niveau des services et produits contribuent sans aucun doute au dynamisme du secteur belge de la pomme de terre. Cette thèse est démontrée tous les deux ans à l'occasion du salon professionnel bisannuel pour le secteur PFL Interpom Primeurs, qui a lieu à Courtrai. Aucun autre événement couvert au monde consacré à la pomme de terre ne surpasse ce salon : les 200 exposants accueillent quelque 20.000 professionnels en trois jours. Interpom-Primeurs est une initiative de Belgapom (**[www.interpom-primeurs.be](http://www.interpom-primeurs.be)**).



# UNE CROISSANCE DURABLE:

La filière belge de la pomme de terre est principalement constituée d'entreprises familiales à forte croissance. Pour ces entreprises, la 'durabilité' est une évidence étant donné que les prochaines générations doivent également être en mesure d'offrir des produits à base de pommes de terre de qualité irréprochable.

## Sécurité alimentaire et végétale :

Au cours de ces dix dernières années, la Belgique s'est démarquée au niveau de la sécurité alimentaire. En concertation avec le SPF santé publique, l'AFSCA (l'agence fédérale de la sécurité alimentaire) a créé un cadre permettant de garantir la sécurité alimentaire et végétale à travers l'entièreté de la chaîne. Le secteur belge de la pomme de terre s'y investit activement.

+ Le standard Vegaplan permet à la production primaire végétale d'obtenir un certificat pour l'application correcte de la législation relative à la sécurité alimentaire et végétale. Depuis 2014, ce certificat est le premier certificat au monde à garantir que les produits des producteurs certifiés correspondent à la législation et aux critères de durabilité de l'IPM européen (protection intégrée des cultures). Le certificat Vegaplan offre non seulement l'accès au marché belge, mais également aux marchés de nos pays voisins, grâce à l'équivalence avec les systèmes QS en Allemagne et VVA aux Pays-Bas. Le certificat Vegaplan est validé par les autorités fédérales et régionales ([www.vegaplan.be](http://www.vegaplan.be)).

+ Le Guide d'autocontrôle négoce et transformation 'pommes de terre, fruits et légumes' constitue une garantie pour le maillon du négoce et de la transformation. Les entreprises actives dans ce maillon peuvent se faire certifier sur la base d'un cahier des charges, par le biais d'un audit commun pour des systèmes privés tels que BRC ou IFS. Belgapom a également élaboré un plan d'échantillonnage. Ce plan et le guide ont été validés par l'AFSCA ([www.gidsac.be](http://www.gidsac.be) et [www.guideac.be](http://www.guideac.be)).

+ conjointement avec les autres maillons de la chaîne, Belgapom collabore avec les autorités dans le cadre de la lutte contre les maladies dans le secteur de la pomme de terre. Plusieurs projets ont été mis en place, dont des plans d'échantillonnage et des projets de communication ([www.nematodes.be](http://www.nematodes.be)).

+ la prévention de la présence de contaminants dans les denrées alimentaires représente un défi important pour le secteur. Les plans d'échantillonnage, l'enregistrement des cultures et la traçabilité permettent de limiter ou d'éviter la présence de métaux lourds et de résidus de produits phytosanitaires. Les contaminants présents suite à certains procédés tels que l'acrylamide constituent également une préoccupation permanente. Au sein de la fédération européenne EUPPA, Belgapom s'est chargée d'un projet visant à prévenir la présence de l'acrylamide dans les produits à base de pommes de terre ([www.goodfries.eu](http://www.goodfries.eu)).

## Innovation :

**Une croissance durable nécessite une approche novatrice porteuse de nouvelles idées. Belgapom, les entreprises et certains autres partenaires de la filière s'investissent dès lors en plein dans la recherche et le développement. Belgapom a figuré comme sponsor platinum du congrès de l'EAPR à Bruxelles en 2014.**

- environnement: conjointement avec les partenaires de la fédération faitière FVPHouse, Belgapom s'est concentrée sur l'innovation au niveau du respect de l'environnement au sein des entreprises avec une attention particulière pour l'épuration de l'eau. Belgapom participe également activement à la révision de l'étude BBT en Flandre, un outil visant à simplifier la procédure de certification, tant pour les pouvoirs publics que pour les entreprises.

- pommes de terre durables : Belgapom a élaboré un plan ambitieux pour les années à venir dans le but d'améliorer la durabilité de la culture et de la conservation des pommes de terre.

*\* IPOT: ce projet, organisé en collaboration avec VITO, CRA-W et ULG et approuvé par Belspo, consiste à créer une application en ligne permettant d'établir un lien entre les données relatives aux parcelles et les observations par satellite ou par drone afin d'assurer un meilleur suivi de la culture et d'obtenir en final un rendement supérieur.*

*\* RESKIA: ce projet, introduit chez Flanckers' Food en collaboration avec IPC/Inagro en vue d'une reconnaissance par IWT, a pour but de limiter les résidus dans les pommes de terre de conservation. Les variétés belges destinées au marché du frais ou à la transformation sont testées au moyen de techniques existantes améliorées ou de techniques alternatives.*

*\* UNE BINTJE RÉSISTANTE AU PHYTOPHTORA: Belgapom ainsi que le Boerenbond entendent participer à ce projet émanant de VIB, ILVO et UGent. L'objectif du projet consiste à créer une Bintje résistante au phytophthora par cisgénèse afin de limiter au maximum l'utilisation de produits phytosanitaires lors de la culture. Il est important de savoir que la production ainsi que la commercialisation de cette variété sont entre les mains des producteurs et des acheteurs, et non pas des entreprises multinationales. Si le projet suit son cours tel que prévu, les premières Bintjes résistantes pourraient être cultivées dès la saison 2021/2022.*

# PROJETS

# ENSEMBLE POUR UNE CROISSANCE DURABLE



Le négoce et la transformation belge  
de la pomme de terre

Plus d'informations sur notre  
site internet:  
**[www.belgapom.be](http://www.belgapom.be)**